



MEMORIA DE
SOSTENIBILIDAD **2023**



1

Introducción

- 1.1 Acerca de la Memoria [5]
- 1.2 Estudio de materialidad [16]
- 1.3 La Visión de la Dirección [18]

2

Liderando el cambio

- 2.1 Dimensiones Empresariales [31]
 - Entorno empresarial [44]
 - Hitos [48]
 - Cultura Corporativa [50]
- 2.2 Compromiso con la excelencia [55]
 - Estándares de Calidad Sobresalientes [56]
 - Innovación y Desarrollo Sostenible [60]
- 2.3 Responsabilidad Ambiental [67]
 - Capital Natural [68]
 - Eficiencias Internas Sostenibles [70]
 - Acciones contra el Cambio Climático [72]
 - Economía Circular [76]
- 2.4 Desarrollo Humano y Social [79]
 - Diversidad e Igualdad de Oportunidades [83]
 - Bienestar y Salud Laboral [88]
 - Formación y Desarrollo Sostenible [92]
 - Inversión en la Comunidad [97]

3

Propósito y Ética

- 3.1 Definición del Propósito [123]
- 3.2 Políticas de Ética e Integridad [126]



4

Gestión de la Cadena de Suministro

- 4.1 Adhesiones y Adquisiciones [141]
- 4.2 Certificaciones Sostenibles [146]
- 4.3 Evaluación de proveedores y operadores logísticos [151]





Introducción

Acerca de la Memoria

Estudio de materialidad

Acerca de la Memoria

La presente Memoria de Sostenibilidad plasma el desempeño económico, social, laboral y ambiental de Bergner Europe S.L., empleándose en el documento los términos “Bergner Group”, “Bergner” o “la Compañía” en referencia a dicha sociedad. El informe corresponde al ejercicio comprendido entre el 1 de enero de 2023 y el 31 de diciembre de 2023.

Con esta memoria, se proporciona información transparente y completa de las acciones y resultados de Bergner Group en materia de sostenibilidad.

A través de esta memoria, la Compañía trabaja por cumplir con los estándares requeridos por la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio; al texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio y a la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad.

Para la elaboración de esta memoria se han tenido en cuenta algunos de los principales referentes internacionales del reporting, como los estándares del **Global Reporting Initiative (GRI)**, los **10 Principios del Pacto Mundial** y los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de la ONU.

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Descripción del modelo de negocio: entorno empresarial, su organización y estructura, los mercados en los que opera, sus objetivos y sus estrategias.	GRI 2-1 Detalles Organizativos GRI 2-2 Entidades incluidas en la elaboración de informes de la sostenibilidad de la organización GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 2-23 Compromisos y políticas	a) Dimensiones Empresariales a.1 Entorno empresarial a.2 Hitos a.3 Cultura Corporativa
Descripción de las políticas que aplica el Grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	3. Propósito y Ética 3.1 Definición del Propósito 3.2 Políticas de Ética e Integridad
Los resultados de las políticas que aplican al Grupo respecto a cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno, así como relativas al personal		
Los principales riesgos relacionados con cuestiones medioambientales y sociales, al respeto de los derechos humanos y a la lucha contra la corrupción y el soborno así como relativas al personal, vinculados a las actividades del Grupo	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3. Propósito y Ética 3.1 Definición del Propósito 3.2 Políticas de ética e Integridad
Indicadores clave de resultados no financieros	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 empleados GRI 2-8 trabajadores que no son empleados	1.1 Acerca de la Memoria

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Cuestiones Medioambientales		
Información general detallada		
Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad		c.1 Capital natural
Procedimientos de evaluación o certificación ambiental		
Recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales		
Aplicación del principio de precaución	GRI 2-23 Compromisos y políticas	
Cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales		
Contaminación		
Descripción de medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones que afectan gravemente el medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de la actividad (Indicar las emisiones distintas a las de CO2eq, es decir, contaminación acústica, contaminación lumínica, olores, vibraciones, partículas, NOx, SOx, CO, COV, etc.)	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2) GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	c. Responsabilidad Ambiental c.2 Eficiencias internas sostenibles c.3 Acciones contra el cambio climático c.4 Economía circular
Economía circular y prevención y gestión de residuos		
Descripción de medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	GRI 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	c.1 Capital natural c.4 Economía circular
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos		Debido a la naturaleza de la actividad de Bergner Europe el desperdicio de alimentos no supone un aspecto relevante, por lo que no se aporta información al respecto
Uso sostenible de los recursos		
Consumo de agua y suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	GRI 303-5 Consumo de agua	c.2 Eficiencias internas sostenibles
Consumo de materias primas y medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso	GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados	
Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables	GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización GRI 302-2 Consumo de energía fuera de la organización GRI 302-4 Reducción del consumo energético	

Acerca de la Memoria

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Cambio climático		
Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1) GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	c.3 Acciones contra el cambio climático
Medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	
Metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin	GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
Protección de la biodiversidad		
Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	c.3 Acciones contra el cambio climático
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas	GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	La actividad de las entidades de Bergner Europe no produce efectos significativos en términos de biodiversidad, por lo que no se llevan a cabo medidas relevantes en este ámbito
Cuestiones sociales y relativas al personal		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia laboral, de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, de discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y la accesibilidad universal. Explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos GRI 3-3 Gestión de temas materiales	d.1 Diversidad e Igualdad de oportunidades
Políticas y compromisos. procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 3-3 Gestión de temas materiales	3.2 Políticas de ética e integridad

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Empleo		
Número de empleados por país	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	d) Desarrollo humano y social
Número total y distribución de empleados por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	d) Desarrollo humano y social
Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo, promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional	GRI 2-7 Empleados GRI 2-8 Trabajadores que no son empleados	d) Desarrollo humano y social
Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional		d) Desarrollo humano y social
Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	GRI 2-19 Políticas de remuneración	d) Desarrollo humano y social
Brecha salarial, la remuneración puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad	GRI 2-21 Ratio de compensación total anual	
La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago de los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	d) Desarrollo humano y social
Implantación de políticas de desconexión laboral	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	
Empleados con discapacidad	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Organización del trabajo		
Descripción de la organización del tiempo de trabajo (turnos, gestión de horas extra, flexibilidad en la jornada laboral, etc.)	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Descripción de medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 401-3 Permiso Parental	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Número de Horas de absentismo	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral	d.2 Bienestar y Salud Laboral

Acerca de la Memoria

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Salud y seguridad		
Descripción de las condiciones de salud y seguridad en el trabajo	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo GRI 403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo GRI 403-4 Participación de trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo GRI 403-5 Formación a los trabajadores sobre salud y seguridad al trabajo 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores GRI 403-7 Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	d.2 Bienestar y Salud Laboral
Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, así como las enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	GRI 403-9 Lesiones por accidente laboral 403-10 Dolencias y enfermedades laborales	d.2 Bienestar y Salud Laboral
Relaciones sociales		
Descripción de la organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	d.3 Formación y desarrollo sostenible
Descripción del balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403-4 Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	d.2 Bienestar y Salud Laboral
Formación		
Descripción de las políticas implementadas en el campo de la formación	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 404-2 Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	d.3 Formación y desarrollo sostenible
Cantidad total de horas de formación por categorías profesionales	GRI 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	d.3 Formación y desarrollo sostenible

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Igualdad		
Descripción de medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Descripción de planes de igualdad, medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Descripción de la política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	d.1 Diversidad e igualdad de oportunidades
Respeto a los derechos humanos		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de derechos humanos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24- Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	d) Desarrollo humano y social
Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	a.3 Cultura corporativa
Derechos humanos		
Descripción de la aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	d) Desarrollo humano y social
Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos	GRI 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	d) Desarrollo humano y social
Descripción de las medidas implementadas para la promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva; la eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación; la eliminación del trabajo forzoso u obligatorio; la abolición efectiva del trabajo infantil.	GRI 407-1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	

Acerca de la Memoria

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Lucha contra la corrupción y el soborno		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de corrupción y soborno, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24- Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.2 Políticas de ética e integridad
Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	a.3 Cultura corporativa
Corrupción y soborno		
Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	GRI 102-16 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	d.4 Inversión en la comunidad
Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales	GRI 102-16 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	
Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro	GRI 2-28 Evaluación de desempeño del máximo órgano de gobierno GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	d.4 Inversión en la comunidad

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Información sobre la sociedad		
Principales riesgos que afectan a la organización en materia de compromiso con el desarrollo sostenible, subcontratistas y proveedores, consumidores e información fiscal, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos. Información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, mediano y largo plazo	GRI 2-13 Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos GRI 2-24- Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	3.2 Políticas de ética e Integridad
Políticas y compromisos, procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado. Los resultados de esas políticas incluyendo indicadores clave de resultados	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	-
Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible		
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local (por ejemplo, gasto en proveedores, gasto en proveedores locales)	GRI 203-2 Impactos económicos indirectos significativos GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	d.4 Inversión en la comunidad
Descripción del impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio	GRI 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	d.4 Inversión en la comunidad
Descripción de las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos	GRI 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés	d.4 Inversión en la comunidad
Información sobre las acciones de asociación o patrocinio	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	4.1 Adhesiones y adquisiciones

Acerca de la Memoria

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Subcontratación y proveedores		
Información sobre la inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales	GRI 2-23 Compromisos y políticas GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas	4.3 Evaluación de proveedores
Descripción sobre cómo se considera la responsabilidad social y ambiental de los proveedores en sus relaciones con estos	GRI 308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales GRI 414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	
Descripción de los sistemas de supervisión y auditorías a proveedores y resultados de las mismas	GRI 308-2 Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas GRI 414-2 Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	
Consumidores		
Descripción de las medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	GRI 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	d.2 Bienestar y Salud Laboral
Descripción de los sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	

Información solicitada por la Ley 11/18 de Información No Financiera	Vinculación con indicadores GRI	Página Informe y/o respuesta directa
Información fiscal		
Los beneficios obtenidos por país	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	a) Dimensiones Empresariales
Los impuestos sobre beneficios pagados (no devengados)	GRI 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	
Las subvenciones públicas recibidas	GRI 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	a) Dimensiones Empresariales
Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad . Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative , debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.	GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales GRI 2-7 empleados	1.1 Acerca de la Memoria

Estudio de materialidad

Un estudio de materialidad permite determinar qué temas relevantes son suficientemente importantes como para que sea esencial presentar información al respecto en la memoria de sostenibilidad.

Para realizar el presente estudio de materialidad de **Bergner**, se ha realizado una encuesta a una selección de representantes de sus grupos de interés para que valoren cuáles son los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa y sostenibilidad más importantes, y así poder incluirlos en la presente Memoria de Sostenibilidad.

La muestra de la encuesta ha estado compuesta de empleados de **Bergner**, clientes y ONG de referencia. Siguiendo las indicaciones de GRI, se ha pedido a los encuestados que valoren el nivel de importancia que una serie de indicadores de Responsabilidad Social y sostenibilidad tienen para Bergner y para ellos mismos, puntuando del 1 al 10 cada uno de ellos.

Resultados

En conjunto, las notas obtenidas han sido bastante altas. De hecho, la puntuación más baja ha sido un 6,7 y la nota promedio de todos los indicadores en el nivel de importancia para **Bergner** ha sido del 7,6 y en el nivel de importancia para los encuestados, del 8,7. Es por ello que se ha determinado que sean considerados temas materiales aquellos cuya puntuación se sitúe entre 9,0 y 10, para seleccionar únicamente las máximas puntuaciones.

Por ello, en función de las notas medias obtenidas, los temas materiales para **Bergner** son:

TEMAS MATERIALES	APARTADOS DE LA MEMORIA DONDE ENCONTRAR INFORMACIÓN AL RESPECTO
Expansión internacional	2.1 Principales dimensiones
Derechos humanos	4.2 Derechos humanos
Satisfacción de los consumidores	2.2 Compromiso con la calidad
Trabajo decente	4.1 Perfil de la plantilla
Seguridad y salud laboral	4.3 Bienestar y salud laboral
Formación laboral y desarrollo profesional	4.4 Formación y desarrollo
Promoción interna	4.4 Formación y desarrollo
Igualdad de género	4.6 Apuesta por la igualdad
Conciliación	4.5 Conciliación y beneficios sociales
Beneficios sociales	4.5 Conciliación y beneficios sociales
Diversidad	4.7 Un entorno diverso
Salud y bienestar	4.3 Bienestar y salud laboral
Reducción de desigualdades	4.8 Desarrollo comunitario
Educación de calidad	4.4 Formación y desarrollo 4.8 Desarrollo comunitario

Gráfica de materialidad

La siguiente **gráfica de materialidad** cuenta con **dos ejes** correspondientes a las dos preguntas de la encuesta. Como señala GRI, para que un tema sea material no es necesario que obtenga una elevada puntuación en ambas coordenadas, con recibir **una nota alta en uno de los dos ejes** ya es suficiente para que sea considerado **material**. Es por ello que se ha marcado en color gris claro la franja entre el 9 y el 10 de ambos ejes, para dejar claro que los indicadores situados en este espacio son materiales.



- | | | |
|--|--------------------------------------|--|
| 1 Crecimiento económico | 12 Promoción interna | 24 Ecodiseño |
| 2 Expansión internacional | 13 Igualdad de género | 25 Eco packaging |
| 3 Buen gobierno (códigos de conducta, anticorrupción, soborno, blanqueo de capitales...) | 14 Conciliación | 26 Control y reducción de emisiones |
| 4 Derechos humanos | 15 Beneficios sociales | 27 Ciudades y comunidades sostenibles |
| 5 Calidad del producto | 16 Diversidad | 28 Biodiversidad terrestre y submarina |
| 6 Satisfacción de los consumidores | 17 Sistemas de gestión ambiental | 29 Gestión responsable de proveedores |
| 7 I+D+i | 18 Producción y consumo responsables | 30 Lucha contra la pobreza |
| 8 Patentes | 19 Eficiencia energética | 31 Lucha contra el hambre |
| 9 Trabajo decente | 20 Energías renovables | 32 Salud y bienestar |
| 10 Seguridad y salud laboral | 21 Gestión responsable del agua | 33 Reducción de desigualdades |
| 11 Formación laboral y desarrollo profesional | 22 Gestión responsable de residuos | 34 Educación de calidad |
| | 23 Reciclaje | 35 Voluntariado corporativo |

La visión de...

Janek Davitashvili

“Tenemos que asumir nuestra responsabilidad, trabajar colectivamente y comenzar una transformación que empieza por nuestras pequeñas decisiones y actos cotidianos”.

Los efectos del cambio climático, la intervención humana en la naturaleza y la escasez de recursos naturales nos afectan a todos. En **Bergner** creemos en el poder transformador de las empresas y por eso estamos decididos a seguir dedicando nuestro esfuerzo colectivo para que **Bergner** sea una fuerza positiva. Porque ya no solo se trata de lo que dejaremos a sociedades futuras. Se trata de actuar hoy por el compromiso ético que naturalmente debemos asumir como parte del ecosistema que nos sostiene. Tenemos que asumir nuestra responsabilidad, trabajar colectivamente y comenzar una transformación que empieza por nuestras pequeñas decisiones y actos cotidianos. Si bien todos somos en cierto modo responsables del deterioro del medioambiente y de los ecosistemas, también podemos ser parte de la solución.

Janek Davitashvili
Chairman



¿Cómo garantiza Bergner los altos estándares en sus operaciones y en la producción de sus productos?

Nuestra mayor garantía es nuestro ecosistema de proveedores, partners y clientes comprometidos con **la ética, la calidad, la sostenibilidad y el medio ambiente**. Nuestro compromiso integra en nuestra red los diez principios del Pacto mundial de las Naciones Unidas y así se pone de manifiesto en nuestra Política Comercial, en nuestro plan de Calidad Global y en nuestros Contratos de compra-venta. Los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas** están en nuestro marco de trabajo en el día a día y guían de forma continua y profunda nuestro plan de operaciones y las actividades de producción y distribución de nuestros productos. Ante los retos globales sólo caben acciones y planes compartidos con toda nuestra cadena de negocio desde la fábrica hasta el consumidor final y por eso nos comprometemos con **AMFORI**, con las normas **ISO 9001 y SA8000**, con la cadena de custodia FSC y con las diversas certificaciones que imperan en nuestro sector garantizando la excelencia en los estándares de producto en **Bergner** y la integración de **los criterios ESG** en nuestra estrategia.

Alberto Forcano
Chief Sales Officer



Communication & Sustainability & Foundations

¿Cuáles son los principales desafíos de Bergner de cara a los próximos años en su estrategia ESG?

Bergner se encuentra en una posición excepcional para impulsar y perfeccionar su estrategia ESG en los próximos años, basándonos en los sólidos fundamentos ya establecidos. En el ámbito ambiental, estamos comprometidos con un plan estratégico que va más allá, buscando reducir de manera aún más significativa nuestra huella de carbono y optimizar la gestión de residuos. La innovación en prácticas ecoamigables y la decidida adopción de energías renovables serán pilares fundamentales en nuestro avance hacia la sostenibilidad.

En el ámbito social, **Bergner** se embarcará en una nueva fase a través de **La Fundación Bergner**, estableciendo alianzas estratégicas con organizaciones no gubernamentales y participando de manera activa en iniciativas sociales de alto impacto. Nos proponemos liderar programas educativos y respaldar el desarrollo de habilidades en la comunidad local, con el objetivo de contribuir de manera palpable a la mejora de las condiciones de vida de sus habitantes. Asimismo, reforzaremos nuestras políticas internas para fomentar la diversidad e inclusión, tanto dentro de la empresa como en la comunidad, impulsando así un impacto social positivo.

En términos de gobierno corporativo, **Bergner** continuará destacándose por su compromiso inquebrantable con la transparencia y la rendición de cuentas. Reforzaremos los mecanismos de supervisión interna y externa, manteniendo una comunicación abierta y constante con nuestros stakeholders. Este enfoque consolidará nuestra posición como una empresa líder, comprometida con la responsabilidad y la ética empresarial.

En resumen, **Bergner** tiene la oportunidad de evolucionar y perfeccionar su estrategia ESG, centrando sus esfuerzos en la innovación ambiental, la colaboración filantrópica en la comunidad y el fortalecimiento de la gobernanza corporativa. Estos avances no solo impulsarán el éxito de la empresa, sino que también contribuirán de manera significativa al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad en su conjunto.

Izar Villegas

Directora de Communication & Sustainability & Foundations





2

Liderando el cambio

- Dimensiones Empresariales
- Compromiso con la excelencia
- Responsabilidad Ambiental
- Desarrollo Humano y Social



2.1

Dimensiones Empresariales

Nuestra visión

REFINING EVERYDAY LIFE. BE BERGNER

Nuestra VISIÓN es ser el proveedor líder de soluciones innovadoras y sostenibles para el hogar que mejoren la vida y el bienestar de nuestros clientes en todo el mundo.



Nuestra MISIÓN es ser sencillamente inspiradores, pioneros e insustituibles. Llevar el lujo a todos y refinar la vida cotidiana.

Nos esforzamos por satisfacer las expectativas de nuestros clientes ofreciéndoles un servicio excepcional, invirtiendo en calidad y fomentando una cultura de innovación y sostenibilidad que sea accesible para todos. Nuestro propósito es crear valor significativo y relaciones a largo plazo con nuestro planeta, compañeros, clientes y socios basadas en la confianza, el respeto y la empatía.

Construir en global

- Gobernanza
- Somos uno; un sueño, una cultura y un equipo
- Control de Proyecto a nivel internacional
- Atracción y retención de talento
- Optimización de los flujos de trabajo



Digital

- Nuevas formas de trabajar
- Customer journey
- Fases de compra del cliente
- Bergner Intelligence / aprendizaje

Branding

- Perfeccionando marcas, calidad, territorios y su alcance.
- Construyendo un plan de marketing y comunicación para aumentar el reconocimiento de marca
- Construyendo nuestra comunidad
- Aportando valor y capitalizando nuestros proyectos transversales de impacto la sociedad, sostenibilidad y Cook and Chef.



Sostenibilidad

- Diversificación de riesgos
- Disminución del ciclo de explotación
- Incremento de la rentabilidad
- Portfolio y optimización de servicios
- Sostenibilidad (ESG)



Dimensiones empresariales

Bergner Group ha recorrido un fascinante trayecto desde su nacimiento en 1999 como un negocio especializado en menaje de cocina hasta consolidarse como la primera elección en soluciones para el hogar a nivel mundial. A lo largo de esta evolución, hemos combinado tecnología innovadora, calidad excepcional y diseño funcional para especializarnos en la creación de productos que transforman la experiencia en el hogar. **Bergner Group** es reconocido por ser sinónimo de innovación, valor y calidad, y nuestro compromiso es continuar creciendo junto con nuestros socios y clientes de todo el mundo, ofreciendo soluciones integrales y globales que satisfacen las necesidades de los consumidores.

Con los pilares fundamentales de Ubiquity, Agile y Human, aspiramos a expandir nuestro negocio y contribuir a la felicidad diaria de nuestros clientes y empleados mediante productos y servicios excepcionales. Mantenemos nuestras mentes abiertas a nuevas ideas, colaboraciones y formas de trabajar, siempre con la visión de ayudar a nuestros clientes a construir un futuro mejor.

En el corazón de nuestro modelo de negocio se encuentra el consumidor. Brindamos productos y servicios 360° que representan la mejor solución para las familias en todo el mundo, fomentando un estilo de vida saludable y

concienciando sobre la sostenibilidad. Nos esforzamos por ser la elección preferida para que los consumidores disfruten de la mejor experiencia posible.

Guiados por nuestra matriz de Categorías, Marcas, Canales y Regiones, así como por nuestro equipo profesional altamente capacitado, queremos entender profundamente las necesidades de nuestros clientes y anticiparnos a sus expectativas. Nos movemos con rapidez, aportando soluciones efectivas hoy y preparándonos para el mañana perfecto. Adaptamos nuestros procesos y actitudes para estar en sintonía con los requisitos y tendencias del mercado, siempre centrados en las personas, ya que ellas son la clave de nuestro éxito continuo.

Comprometidos con el medio ambiente, la sociedad y la buena gobernanza

En **Bergner Group** tenemos un compromiso firme con valores sociales, ambientales y de buena gobernanza en el marco de nuestra actividad, que forma parte indisoluble de nuestro modelo de negocio. Además, para contribuir al desarrollo de una sociedad en armonía con el entorno, impulsamos la participación voluntaria en iniciativas sociales orientadas a nuestra actividad.

La mentalidad global de la compañía, junto con su modelo de negocio basado en categorías, marcas, canales y regiones, refleja un enfoque estratégico para su crecimiento

Bergner en cifras

® +20
marcas
propias

+70 
países
de los 5 continentes

+45 
países a los
que exporta

+1.500
empleos
indirectos 


185 
Empleos directos

+200 
centros
de fabricación

5 
Almacenes
regionales

+2.000 
TEU al año

+100 
chefs
Colaborando con **Bergner**

+20.000
referencias
+1.500 
novelties every year

+500 
Clientes estratégicos

40 
marcas
Privadas de clientes

Estrategia multimarca

Bergner Group posee varias marcas de productos de hogar conocidas presentes en Europa, que comparten la misma orientación comercial y de gestión. Todas estas marcas pueden desarrollarse bajo el paraguas **Reeco**, que garantiza su sostenibilidad.

Bergner Group cuenta con más de 20 marcas de producto de soluciones para el hogar conocidas en Europa, y que comparten la misma orientación comercial y de gestión. Esta estrategia multiconcepto le permite adaptarse a las diversas necesidades del cliente, y estar presentes

en todos los niveles de posicionamiento en el mercado. Por ello, Bergner atiende todas las necesidades de los consumidores, tanto a aquellos que buscan productos más accesibles hasta los que buscan productos de alta gama.

Masterpro

Bergner

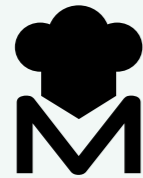
San Ignacio

La Maison

United Colors of Beneton

Scalpers Home

Casa Samantha



En **MasterPRO**, te retamos a llevar tus recetas y tu pasión por la cocina al siguiente nivel.

Nos enorgullecemos de ofrecerte una amplia gama de productos cuidadosamente diseñados para transformar tu experiencia en la cocina. Cada uno de nuestros utensilios, artículos de menaje de cocina y pequeño electrodoméstico se distingue por su excepcional estética y su diseño funcional, todo pensado desde un enfoque innovador que nos define como marca.

Queremos hacer de **MasterPRO** un movimiento que te invite a disfrutar de la cocina, en una inspiración que te invite a innovar y en una pasión que te lleve a explorar sabores, texturas y métodos. Es el momento perfecto para embarcarte en este reto.

#mastertheprowithin



Ofrecemos soluciones de menaje simples, prácticas y funcionales que mejoren tu día a día.

Con lujo asequible como mantra, creamos una gran variedad de colecciones que cubren todo tipo de productos que puedas necesitar en tu cocina. Abarcamos desde pequeños electrodomésticos hasta sartenes y cacerolas de alta calidad, pensados para hacer tu vida más práctica y sencilla.

¡Disfruta de cada momento con nosotros!



En **San Ignacio**, nos encanta juntar a la gente alrededor de la mesa, donde una buena comida es sinónimo de compartir y celebrar.

Nuestros productos, diseñados con un cuidado estilo y los mejores materiales, te acercarán al Mediterráneo y te acompañarán en un homenaje a nuestra herencia gastronómica, a la calidad de los ingredientes y a los auténticos sabores de temporada.

Así, cada plato se convertirá en una experiencia llena de sabor, tradición y autenticidad.

¿Comemos juntos?



La Maison
1975



La Maison tiene como misión proporcionar lujo asequible para que los usuarios puedan adquirir productos de alta calidad y diseño elegante que fusiona modernismo y clasicismo. Su filosofía indica la búsqueda de la armonía entre lo contemporáneo y lo tradicional. e Su objetivo es transformar el mundo de la moda en artículos para el hogar para dormitorio, baño y sala de estar.

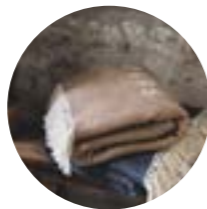
Acuerdos de licencia

UNITED COLORS
OF BENETTON



Hemos diseñado la colección de hogar de **Benetton** pensando en llenar tu hogar de color y de alegría. Además, tenemos en cuenta el impacto medio ambiental de nuestros productos, ya que seleccionamos las materias primas y mejoramos la eficiencia de los procesos de fabricación a lo largo de toda la cadena de valor.

SCALPERS
Home



Scalpers Home lleva a tu hogar toda la esencia y carácter distintivo de la marca. Con una cuidada línea de productos, podrás vestir con su distintivo estilo todas tus estancias. Elegante diseño, calidad y funcionalidad se unen para ti.

CASA
SAMANTHA



¡Descubre la colección **Sabor** de **Samantha Vallejo-Nágera!** Disfruta creando tu propia selección única, combinando los estampados más coloridos. Descubre una colección llena de color y pasión. Pasión por recibir y disfrutar se unen en esta aventura ahora **exclusiva** para miembros del **Club Be Bergner**.

LÉKUÉ



Lékué es una marca líder en diseño y fabricación de productos innovadores para la cocina, destacando por su uso de materiales de alta calidad y durabilidad. Su revolucionario Estuche de Vapor y la introducción de la silicona platino en diversos productos han transformado la forma tradicional de cocinar, convirtiéndolo en algo cotidiano. Sus productos no solo son ingeniosos, sino que también despiertan curiosidad y emoción en los consumidores. Además de ofrecer productos únicos, Lékué proporciona contenido inspirador, recetas en tendencia y promueve la conciencia sobre una alimentación saludable y sostenible, llegando a cocinas en todo el mundo.

PYREX



Desde 1915, **Pyrex**® ha sido un referente en la cocina, con productos que combinan durabilidad y adaptabilidad a las necesidades del consumidor. Con el prestigioso sello "Origine France Garantie" desde 2017, Pyrex® ha diversificado su oferta más allá del vidrio templado, incluyendo metal, cerámica e inoxidable. Esta gama ampliada de productos es esencial tanto para cocineros novatos como para expertos.

Masterpro
by
ALESSI



Masterpro by Alessi, una colaboración entre dos icónicas fábricas de diseño italianas, celebra la conexión entre menaje del hogar, diseño y tecnología. Su colección de artículos para el hogar destaca la artesanía distintiva de ambas marcas, ofreciendo productos cuidadosamente diseñados y fabricados con materiales duraderos como acero inoxidable, aleación de aluminio y cobre, destacando así como la batería de cocina más avanzada en el mercado.



Gracias a las licencias damos cobertura a todos los perfiles de consumidor y todas las categorías de precios

Soporte de negocio 360°



Este modelo se basa en el enfoque integral desde el desarrollo de la idea hasta la aplicación del producto, y se centra en el consumidor final.

Paso 1

- > Investigación de mercado
- > Consolidación con socios clave
- > Concepto y briefing
- > Diseño de producto
- > Desarrollo de producto

Paso 2

- > Diseño del packaging
- > Desarrollo personalizado de mobiliario
- > Redes sociales
- > Página web
- > Programas de fidelización
- > Método de gestión por categorías
- > Previsión de ventas

Paso 3

- > Servicios de postventa
- > Cadena de suministro / aprovisionamiento
- > Cierre de campaña
- > Análisis de resultados

360°

Servicios logísticos



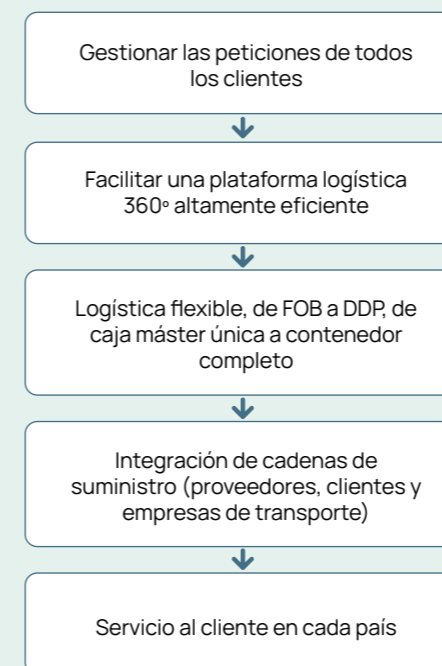
Los servicios logísticos de **Bergner Group** destacan por su papel como un vínculo indispensable entre la empresa y los consumidores. El foco del Grupo es construir una relación duradera con los clientes distribuidores basada en la confianza y la lealtad. La provisión de servicios personalizados que se adaptan a las necesidades en todo momento resalta la flexibilidad y la capacidad de adaptación de **Bergner Group** para satisfacer las demandas específicas de sus clientes.

Bergner cuenta con un equipo cualificado en las últimas prácticas y tecnologías logísticas. La dotación de herramientas avanzadas de control logístico indica un enfoque en la gestión eficiente y transparente de las operaciones logísticas.

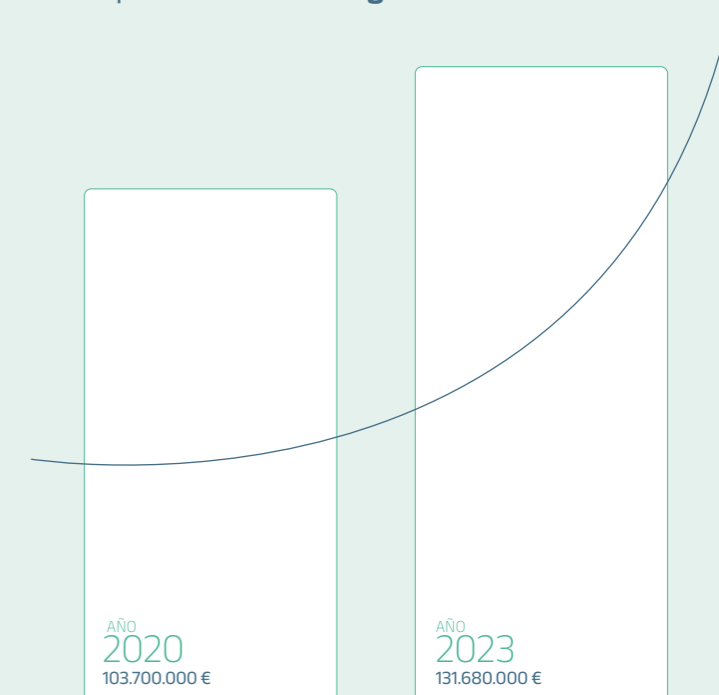
Premio DHL Atlas a la Exportación

Reconocimiento a **Bergner** como empresa exportadora que destaca en sostenibilidad, innovación y e-commerce. A día de hoy, se exporta a un total de 27 países, siendo México, Brasil y Chile los principales a los que se destinan nuestras exportaciones. En 2022, se comienza a comerciar también con Moldavia, Armenia, Corea del Sur, Azerbaiján, Singapur, India, China, Hong Kong y Kazajistán. El **grupo Bergner** dispone de su propia red de almacenes de distribución, ventas FOB (Free on Board) y capacidad para llegar a cualquier parte del mundo.

Servicios logísticos



Importe de cifra de negocios



Nuevas oficinas y showroom

Bergner abre nuevas oficinas en Viena, India y China.

Bergner ha abierto recientemente nuevas oficinas y showrooms en **Viena** (Austria), **Mumbai** (India) y en **Guangzhou** (China).

Estratégicamente ubicadas, estas modernas instalaciones ofrecen un ambiente inspirador **equipado con tecnología de última generación y espacios versátiles** que se adaptan a las necesidades de nuestro equipo y clientes. Desde modernas salas de reuniones hasta áreas de trabajo abiertas y un impresionante showroom, nuestras nuevas oficinas reflejan nuestro compromiso con la innovación y el crecimiento.



Participación en ferias destacadas



Feria Heimtextil 2023

Feria internacional líder del tejido y ropa para el hogar. Presentación de la nueva colección Casa Benetton.



Feria IFA 2023

Presentación de la líneas de producto masterpro y el nuevo socio, Cloen.



Feria Ambiente (Frankfurt)

Presentación de las últimas colecciones con un stand de 200 m² y 2 pisos.



Feria ABCasa (Sao Paulo)

Feria de distribuidores de Brasil. Presentación de innovaciones de producto de sus marcas Bergner, San Ignacio e Infinity Chefs.



Expo Feria Mundial Zona Libre de Colón (Panamá)

El distribuidor de Bergner Pacific Zona Libre participó en el stand mostrando las líneas de Orion, Natur, Chroma, Expert, Gastro, y otras nuevas como Excalibur, BQ Lovers, Bake Lovers.



Congreso Gastronomía

Congreso organizado por Bergner y la Fundación Cook & Chef Institute sobre gastronomía y ciencia basado en el bienestar alimentario y los avances tecnológicos.



Feria China Daily-Use Articles

116ª edición de la feria China Daily-Use Articles, que se celebró en el Shanghai New International Expo Centre (SNIEC). Se presentaron las últimas novedades y los nuevos productos la marca MasterPRO.



Canton Fair

134ª edición, Canton Fair en China, la feria más grande e importante del país, que celebra su 134ª edición, del 23 al 27 de octubre.



Tokyo

La edición de otoño de 2023 de la 96.ª Exposición Internacional de Regalos de Tokio fue un éxito en Tokio, Japón.



Estrategia de producto

Bergner Group trabaja para lograr una estrategia ecológica de producto a través de materiales de embalaje 100% reciclables, libre de sustancias peligrosas, y disminuir el consumo de energía así como el desarrollo de aplicaciones energéticas más eficientes. Además, se pone especial foco en el aspecto sanitario, seguridad, personas y medio ambiente.

La Compañía aplica el proceso de ecodiseño para los nuevos productos con un enfoque empresarial.

Entorno empresarial

La afiliación de **Bergner Group** a **amfori** y su participación en la **amfori BSCI** (Iniciativa Comercial de Sostenibilidad Empresarial) destacan el compromiso de la empresa con el comercio libre y sostenible. La colaboración con más de 350 fábricas auditadas con un estricto sistema de control de calidad destaca el esfuerzo de **Bergner Group** por garantizar altos estándares en sus operaciones y en la producción de sus productos. El método de trabajo que muestra inspecciones y auditorías en cada etapa del proceso de compra resalta el compromiso de **Bergner Group** con la transparencia y la mejora continua de la calidad. Estos elementos subrayan la responsabilidad social y el enfoque sostenible de la Compañía en sus prácticas comerciales y en la gestión de su cadena de suministro.

Bergner trabaja en estrecha colaboración con sus clientes y ofrece su experiencia en el mercado y un profundo conocimiento en diversos ámbitos con el fin de maximizar los resultados.

Bergner Group desarrolla productos y servicios para optimizar la experiencia de compra y satisfacer las necesidades del cliente.



Experiencia Bergner



Category Experts

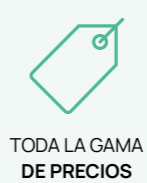
Bergner Group ofrece a sus clientes una solución integral de gestión de las diferentes categorías. El Grupo lleva a cabo una profunda reflexión sobre los factores clave que influyen en el proceso de decisión del momento de compra, racionalizando los inputs que el cliente recibe (Precio, Producto, Promoción, Surtido, Ubicación y Comunicación) para ofrecer la solución correcta

La propuesta aumenta la rentabilidad, y optimiza los esfuerzos de marketing del cliente, aumentando su grado de satisfacción y por lo tanto la fidelización del cliente final. La experiencia multi-categoría permite ofrecer soluciones en cualquier categoría.

Promo Experts

Bergner pone su foco en el consumidor, analizando el calendario promocional del cliente, los eventos anuales y realizando un estudio de mercado profundo para diseñar una solución de productos óptima. **Bergner Group** tiene la solución adecuada para cualquier cliente gracias a

la innovación constante en productos, conceptos, tendencias y embalajes; y el desarrollo de herramientas internas para facilitar la venta y proporcionar a los clientes una solución completa 360°.



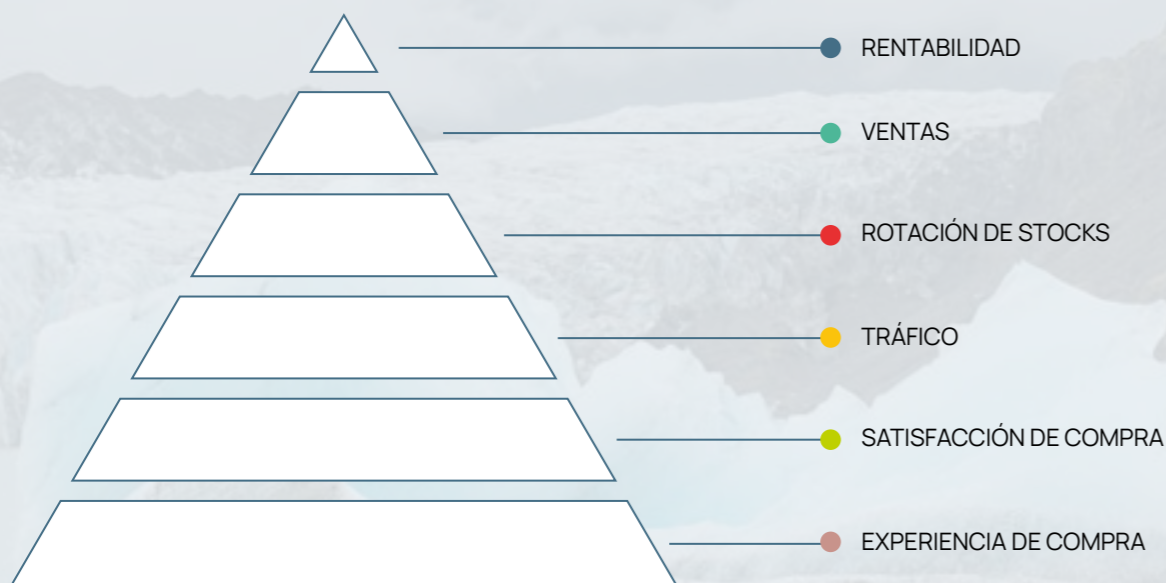
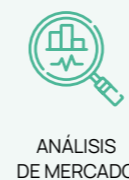
Loyalty Experts

La Unidad de Negocio de Fidelización está dirigida por un equipo de profesionales con más de 20 años de experiencia en gestión de campañas de fidelización, que han desarrollado con éxito más de 1.000 campañas en todo el mundo.

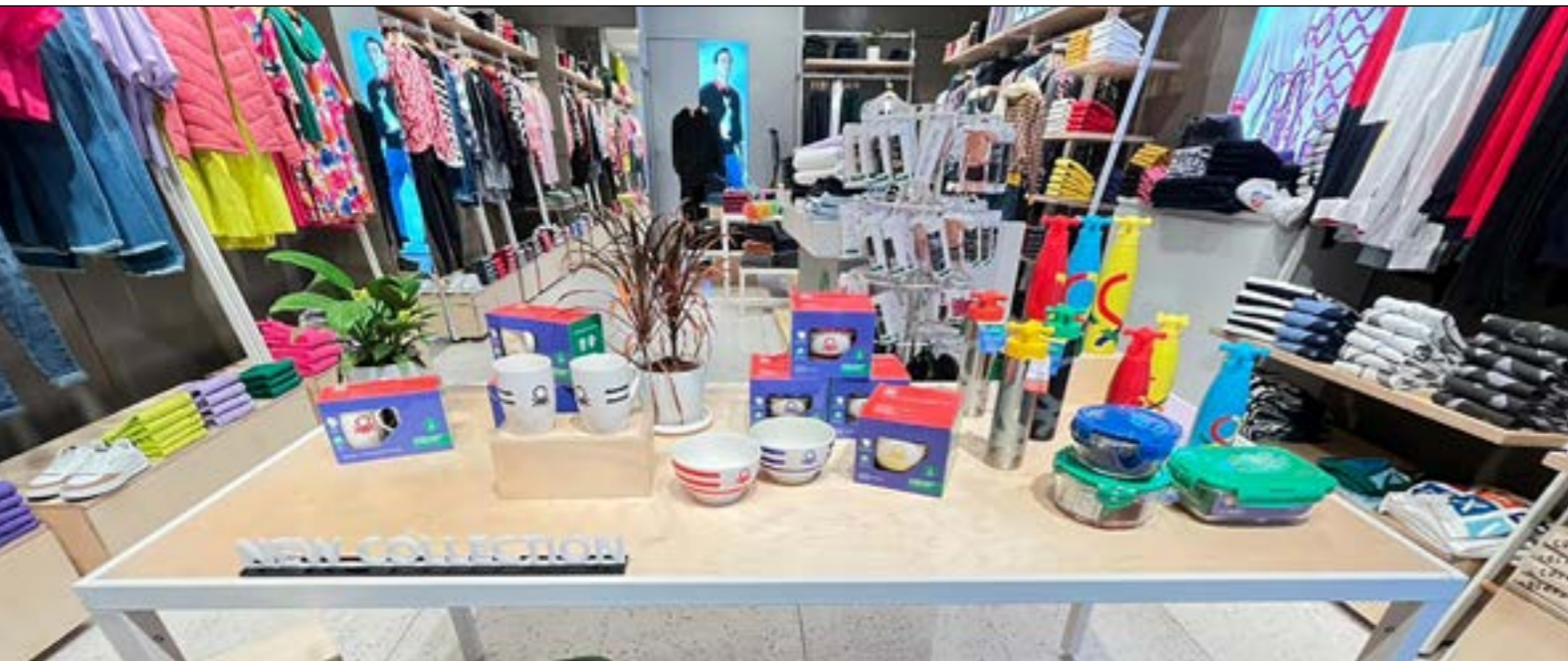
El servicio 360° de Bergner abarca desde el diseño de la campaña hasta la programación de fechas para responder a las expectativas de los clientes finales, Los programas

influyen en la conducta del cliente final gracias a la combinación de marcas propias y de prestigiosas licencias en una amplia gama de categorías de producto.

La comunicación es fundamental, por lo que se ha desarrollado una estrategia de comunicación de entrada para apoyar las campañas con herramientas digitales y no digitales (sitios web, apps, comunicaciones en tiendas, etc.).



Shop in shop



Casa Benetton Experience

Bergner Group se dedica a desarrollar proyectos personalizados para abordar los desafíos actuales en el sector minorista de artículos para el hogar, implementando una estrategia omnicanal y mejorando la experiencia en tienda para posicionar a **Bergner Group** como líder innovador en el ámbito del retail.

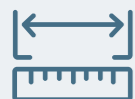
El Grupo dispone de distintas opciones para satisfacer las necesidades de cualquier tienda, que establecen una cápsula completa para facilitar la implementación y que ofrece nuestra marca multicategoría Casa Benetton.



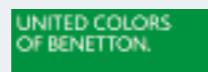
ESPACIO DEDICADO A LA **MARCA** DENTRO DE LA TIENDA



PROPUESTA DE SURTIDO DEFINIDA PARA GENERAL UNA EXPERIENCIA SIN PRECEDENTES



DIFERENTES **OPCIONES** ADAPTADAS PARA CADA TIENDA



OFERTA MULTICATEGORÍA BAJO UNA MARCA DE ALTO VALOR, **CASA BENETTON**

Soluciones a medida

SOLUCIONES 360°

Se desarrollan proyectos a medida que se ajustan a las necesidades de los clientes. La estrategia de Bergner se alinea con los valores de la marca del cliente y aumenta el compromiso. Esto hace que surjan nuevos canales de venta.

- Colaboran con los clientes para añadir valor a sus negocios, alineando la estrategia con los valores de la marca del cliente, aumentando el compromiso y abriendo nuevos canales de venta en todo el mundo gracias a un experimentado equipo.
- Comercializan artículos esenciales en
 - Menaje de cocina
 - Menaje de mesa
 - Textiles para el hogar
 - Pequeños electrodomésticos

Ofrecen

- Gestión de categorías
- Marketing comercial
- Programas de fidelización
- Comercialización cruzada

Como líderes de la industria de menaje de hogar, proporcionan al consumidor global todo cuanto necesita, con rapidez y eficacia

- Estrategia de marca multinivel
- Acuerdos de licencia
- Proyectos bajo demanda

Ofrecen

- Desarrollo de producto
- Branding
- POSM
- Expositores
- Internet, videos
- Comunicaciones
- Programas de incentivación

La meta es un incremento significativo en las ventas mediante una gestión de surtido principal personalizada para cada canal.

- Comercio al por menor organizado / especializado
- Distribuidores
- B2B
- Internet...
- y mucho más

Equipo multinacional y multicultural.

- Más de 30 nacionalidades
- Profesionales altamente motivados
- Mejores talentos en sus respectivos campos

Hitos de Bergner Group

Bergner Group combina el uso de la tecnología revolucionaria, compromiso con la calidad y diseño funcional en la creación de productos para mejorar la experiencia en el hogar.

1999-2010

- Creación de la empresa
- Lanzamiento de la marca **Bergner**
- Lanzamiento de las marcas Renber y Wellberg
- Unidad de negocio **Bergner Rusia**
- Unidad de negocio **Bergner Ucrania**
- Oficina **Bergner Viena**
- Oficina y show room Hong Kong

2015-2020

- Lanzamiento de la marca Infinity Chefs
- Creación de la Fundación Cook & Chef Institute
- Nueva unidad de negocio para internet y mundo digital
- Licencia de marca Pierre Cardin
- Unidad de negocio **Bergner Oriente Medio**
- Oficina y almacén **Bergner Italia**
- Adquisición de marca San Ignacio
- Oficina Panamá y almacén Europa
- Oficina y almacén **Bergner México**
- Licencia de marca Benetton
- Licencia de marca Guzzini
- Licencia de marca Pyrex

2023

- Oficina en Guangzhou (China)
- Showroom en **Bergner India**
- Nuevo socio Cloen
- Adquisición mayoritaria en Mucabo Trading
- Nace el Bosque de **Bergner**
- Miembro del IEBB (Iniciativa de Empresas por la Biodiversidad)
- **Bergner** se adhiere a las normas de la conducta LGTBI
- Renovación certificación SA8000
- Obtención de la certificación Global Recycled Standard (GRS)
- Adhesión a la declaración de Aragón Circular
- Venta productos en la web del Corte Inglés
- Obtención del sello RSA + 2023

2010-2015

- Almacén Hamburgo
- Fundación Cook&Chef Institute
- Oficina y almacén de España
- Fidelización Lanzamiento de la marca Masterpro
- Oficina Madrid
- Oficina Milán

2021-2022

- Adquisición de GHS Ltd
- Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas
- Compensación de 60.000 Tn de CO2
- Adhesión al Código EJE&CON
- Adhesión al Pacto Digital para la Protección de Personas
- Obtención del sello RSA + 2022
- Creación y distribución de Scalpers Home
- Oficina en Madrid

Cultura corporativa

La cultura corporativa de **Bergner Group** destaca por su enfoque centrado en las personas, promoviendo una forma de trabajo colaborativa y ágil que valora la flexibilidad y la capacidad de adaptación a un entorno empresarial dinámico.

Pilares de la cultura corporativa de Bergner

- **Ubicuidad**, está presente en los cinco continentes, y más de 70 países.
- **Agilidad**, actúa con celeridad.
- **Humanidad**, se centra en las personas.



La estrategia de ampliar el negocio con el objetivo de hacer a clientes y empleados más felices refleja un enfoque centrado en la satisfacción y el bienestar. La disposición a nuevas ideas, aliados y formas de trabajar fomenta la creatividad y la adaptabilidad en la empresa, y destaca el compromiso de **Bergner Group** con el impacto positivo y la responsabilidad social. Estos elementos reflejan una cultura corporativa que busca no solo el éxito comercial, sino también la satisfacción y la contribución al bienestar de sus profesionales, clientes y la sociedad en general.

La orientación centrada en el consumidor es un pilar fundamental en el modelo de negocio de **Bergner Group**,

que proporciona productos y servicios 360° con la mejor solución para familias en todo el mundo. Sus productos y servicios fomentan un estilo de vida saludable y contribuyen a concienciar sobre la sostenibilidad. Un compromiso con la excelencia en la experiencia del cliente, buscando superar las expectativas y proporcionar un servicio de alta calidad.

Bergner Group avanza gracias al trabajo y al compromiso del equipo humano. Su éxito se basa en las personas. La Compañía se apoya en valores sólidos con el fin de atraer y retener el talento para buscar siempre la excelencia técnica.

Ubicuidad

- Presentes en todas partes.
- **Bergner Group** trabaja con una mentalidad global. El objetivo es convertirse en líder de la industria de menaje de hogar impulsados por un modelo de negocio basado en la matriz: Categorías - Marcas - Canales - Regiones y un equipo profesional, altamente capacitado y motivado.

Agilidad

- Proactividad
- Innovación
- Anticipación
- Reactividad
- Creatividad
- Servicio 360°

Humanidad

- **Para los empleados:**
Mejor lugar para trabajar
- **Para los clientes:**
Mejores soluciones 360°
- **Para la Sostenibilidad:**
Mejor protección del medio ambiente y los derechos humanos
- **Impacto social:**
Mejores proyectos para ayudar
- **Consumidores:**
Mejores experiencias culinarias y vitales

Omnicanalidad

Gracias a nuestra **estrategia multicanal**, nos aseguramos de tener presencia en una **amplia variedad de puntos de venta y plataformas**. Ponemos al cliente en el corazón de todas nuestras acciones, cultivando relaciones sólidas y perdurables. Es por eso que un número creciente de empresas depositan su confianza en **Bergner**.

Hypermarket	Supermarket	Department Stores	Internet & TV Sales	Speciality stores	Cash & Carry & Price Clubs	Institutional Sales	Discounters
Carrefour E.Leclerc Auchan XS RETAIL GROUP Kaufland CITYMARKET LOTTE real MAXIMA OASI familia Intermarché HIPERCOR HiperDino	unes GADIS ALMERKA OTTO Kilim SIMPLY BM coop BILLA Reliance KODI coviran coviran Lidl EMOS tigre Carrefour Supercenter	Liverpool El Corte Inglés Jalabella Narro scarfs box&barrel	amazon Flipkart catch Dio zalando WESTWING DREI VIP vente-privee DALANI HSE 24 emesa privalia	casa viva homecentre Conforama LEROY MERLIN BERLCO DEPOT lifestyle BED BATH & BEYOND MediaMarkt KASANOVA BAUHAUS	makro METRO GM cash Sams Club COSTCO	AVON deoleo LUTANA ABC PromoCatsa BBVA CEPSA	Walmart ALDI Dio TKmaxx WOOLWORTHS Biedronka KODI Lidl PENNY





2.2

Compromiso
con la excelencia

Estándares de calidad sobresalientes

Bergner Group es miembro de **amfori**, la asociación comercial mundial líder en comercio libre y sostenible. A través de **amfori BSCI**, la Compañía mejora el impacto social de la cadena de suministro, en colaboración con otras **350** fábricas auditadas bajo un estricto sistema de control de calidad.

Por otro lado, el método de trabajo de **Bergner** exhibe detalladamente las inspecciones y auditorías realizadas en cada fase del proceso de compra. Conforme a las particularidades de los clientes, se ajusta de manera precisa a la elección del proveedor y a la especificación del producto, brindando así diversos niveles de excelencia y certificaciones.

Y es que la visión de la Compañía es ser reconocida como líder en la calidad de sus productos, compartiendo su

compromiso con una cultura de cumplimiento y mejora continua de los procesos, que realce tanto el valor para el cliente como para las demás partes interesadas.

Bergner Group entiende la calidad y el compromiso social como atributos que definen el ADN de la compañía.

La Compañía cuenta con el certificado **ISO 9001-2015**, que regula los sistemas de gestión de la calidad, promoviendo la adopción de un enfoque basado en procesos.

Esta certificación refleja el compromiso inquebrantable de la empresa por avanzar continuamente mediante la supervisión de los procesos de gestión implementados. Además, impulsa a mantener una dedicación inalterable en la administración de la calidad, persiguiendo en última instancia una mejora constante orientada hacia la satisfacción del cliente.

Bergner cuenta con el certificado ISO 9001-2015, que regula los sistemas de gestión de la calidad

Asimismo, **Bergner Group** cuenta con el certificado en la cadena de custodia **Global Recycled Standard (GRS)**, por el cual la garantiza a sus clientes productos fabricados a partir de materiales reciclados. Del mismo modo, **Bergner** asegura que los proveedores con los que trabaja hacen uso de materiales reciclados.

Finalmente, la Compañía certificación internacional **SA8000**, principal estándar de certificación social que fomenta en las empresas el desarrollo, el mantenimiento y la aplicación de prácticas socialmente aceptables en el puesto de trabajo.

Esta certificación le proporciona a **Bergner** una garantía sólida y fiable de que la Compañía cumple las expectativas de desempeño social, a la vez que mejora continuamente sus sistemas de gestión para abordar y prevenir riesgos laborales y sociales.



Mejora continua

Desde el departamento de Business Excellence, **Grupo Bergner** ha optado por emplear la herramienta de gestión de tareas y proyectos ClickUp. Con ella, **Bergner** ha integrado todos los procesos que están siendo objeto de análisis, junto con sus respectivas propuestas de mejora y automatizaciones:

- **12 procesos a analizar:** la evaluación de estos procesos se lleva a cabo de manera meticulosa, ya que implica analizar todas sus fases en colaboración con los miembros de los departamentos involucrados. **Bergner** lleva a cabo reuniones semanales por módulos, permitiendo recopilar la información necesaria para completar el flujo.
- **23 automatizaciones:** son pequeñas mejoras en determinadas tareas de **Grupo Bergner**. Estas automatizaciones buscan optimizar el tiempo, reducir pasos o minimizar correos electrónicos relacionados con tareas específicas.

En la actualidad, **Grupo Bergner** ha implementado automatizaciones consideradas esenciales en cada proceso objeto de análisis, así como aquellas que se han solicitado desde los diversos departamentos.

Una estrategia para obtener propuestas de mejora y automatización en dichos departamentos consiste en la participación activa de los empleados. Con este propósito, se ha establecido un enlace que permite a los colaboradores de **Bergner** presentar sus ideas y propuestas, facilitando así su análisis y evaluación por parte de los distintos interesados.

Como indicador clave de desempeño (KPI), se realiza una distinción entre las automatizaciones aún pendientes y aquellas ya implementadas. Además, **Grupo Bergner** lleva un registro aproximado de los ahorros generados y la disminución de correos electrónicos alcanzada.

OBJETIVO DE LAS AUTOMATIZACIONES:

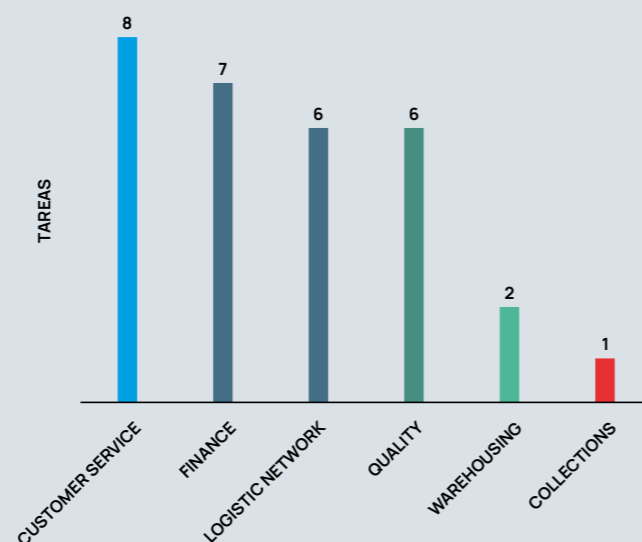
- Reducir pasos o tareas innecesarias
- Reducir emails
- Reducir hora/empleada

PROCESOS
PENDIENTES
23

REDUCCIÓN DE MAILS DESPUÉS
DE AUTOMATIZACIONES
6.840

AUTOMATIZACIONES
REALIZADAS
3

AUTOMATIZACIONES POR ÁREA



Sistemas de reclamación

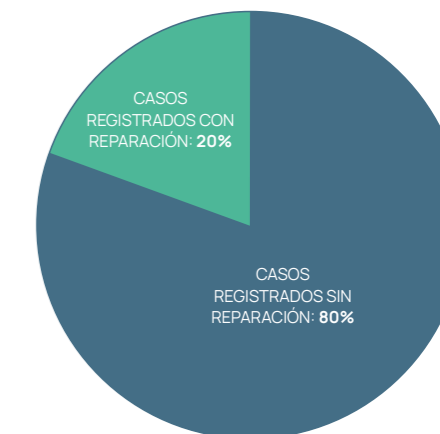
Gestión de incidencias

En 2023, se han introducido mejoras en el registro y gestión de incidencias a Salesforce para su digitalización, y de esta forma agilizar la gestión, mejorando los tiempos de respuesta, y la recopilación de la información.

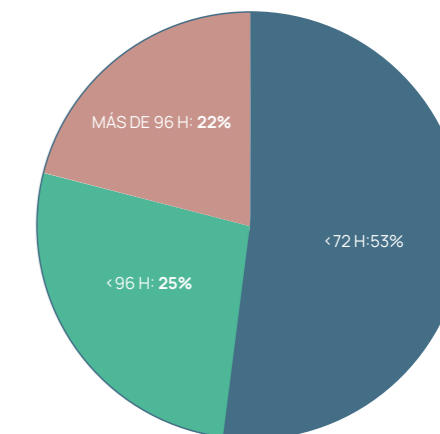
Los casos registrados con reparación son de un 20%, y sin reparación de un 80%.

Las incidencias registradas son en reposiciones con un 40% de casos y un tiempo de respuesta del 53%, abono económico con un 24% de casos y un tiempo de respuesta del 25%, envío de repuestos con un 12% y un tiempo de respuesta del 22% y las consultas de producto con un 5% de casos.

Incidencias



Resolución de incidencias %



Incidencias recibidas del cliente final en 2023

Bergner ha recibido un total de **9.327 incidencias de producto** del cliente final en 2023, de los cuales 4.943 (53%) se han resuelto en menos de 72 horas; 2.332 (25%) en menos de 96 horas y 2.052 (22%) en más de 96 horas.

LA ATENCIÓN AL CLIENTE DE BERGNER, EN CIFRAS

- 53%** de las incidencias del cliente final, resueltas en **menos de 72 horas**.
- 25%** de las incidencias del cliente final, resueltas en **menos de 96 horas**.
- 22%** de las consultas del cliente, resueltas en **más de 96 horas**.

ACUERDO CON WKD

En el contexto de su estrategia de crecimiento en Alemania, el Grupo BERGNER ha iniciado una colaboración con WKD Wiegmann como su proveedor de servicios técnicos y de reparación en Alemania, Austria, Suiza, Países Bajos y otros países en Europa Central y del Norte.

Innovación y desarrollo sostenible

Innovación

El equipo de profesionales de la Compañía, a nivel global, canaliza notables esfuerzos hacia el desarrollo de productos innovadores y funcionales en diversas esferas clave. La base de la innovación del Grupo radica en la observación de las tendencias del mercado y las expectativas de los consumidores.

Así pues, **Grupo Bergner** apuesta por la 'innovación relevante', que se define por la capacidad de lanzar el producto idóneo en el lugar y momento oportunos. Con miras a enriquecer la experiencia interna al servicio de la innovación, se han establecido sinergias entre chefs, centros culinarios, institutos de investigación y diseño industrial, dando lugar al desarrollo de una cartera de

productos innovadores de calidad excepcional.

La Compañía se distingue por crear soluciones integrales, capitalizando lo mejor del ecosistema **Bergner** y la alianza con sus socios. Esta colaboración proporciona a las soluciones un alcance global y una amplia capacidad productiva. En **Bergner**, la innovación se erige como sinónimo de sostenibilidad, transformando ideas en productos y servicios novedosos y altamente eficientes, contribuyendo así a la construcción de un futuro sostenible.



BERGNER INVIERTE EN EL DESARROLLO DE UN CRM DE SALES FORCE

El equipo de Sales de Bergner Iberia trabaja con el CRM de Sales Force, empresa líder en el sector de desarrollo de CRM con el objetivo de mejorar el control y la trazabilidad comercial de las operaciones y clientes de toda la empresa.



BERGNER ENTRA EN EL CAPITAL DE IF LASTMILE

Grupo Bergner apuesta por acelerar la transformación digital para acercarse cada vez más al consumidor final. IF Lastmile, es una empresa tecnológica de última generación, centrada en aportar una solución logística avanzada a la urgencia en la sostenibilidad de las devoluciones, principalmente en el mundo de la moda y los complementos, con más de 100 marcas ya clientes, así como próximamente en el ámbito del menaje, principalmente a través de los canales de venta digital D2C.

GRUPO BERGNER A LA VANGUARDIA DE LA INNOVACIÓN

- Tendencias
- Investigación y Desarrollo
- Innovación textil
- Nuevos materiales
- Avances en ergonomía (asas, mangos)
- Nuevos revestimientos
- Nuevos sistemas de inducción eficientes
- Centros de diseño





Be Bergner, el nuevo ecommerce de Bergner Group

¡Bienvenido a la revolución del estilo de vida con **BE BERGNER!**



BE BERGNER, la nueva tienda online multimarca especializada en una amplia gama de productos para el hogar.

Desde utensilios de cocina de primer nivel y pequeños electrodomésticos, como modernas freidoras de aire, hasta elegantes textiles para el hogar, para vestir y decorar baños y dormitorios, **BE BERGNER** ofrece una selección completa para atender a todos los aspectos de tu espacio vital. Como entrar en un universo donde la calidad y el estilo se unen para transformar tu hogar.

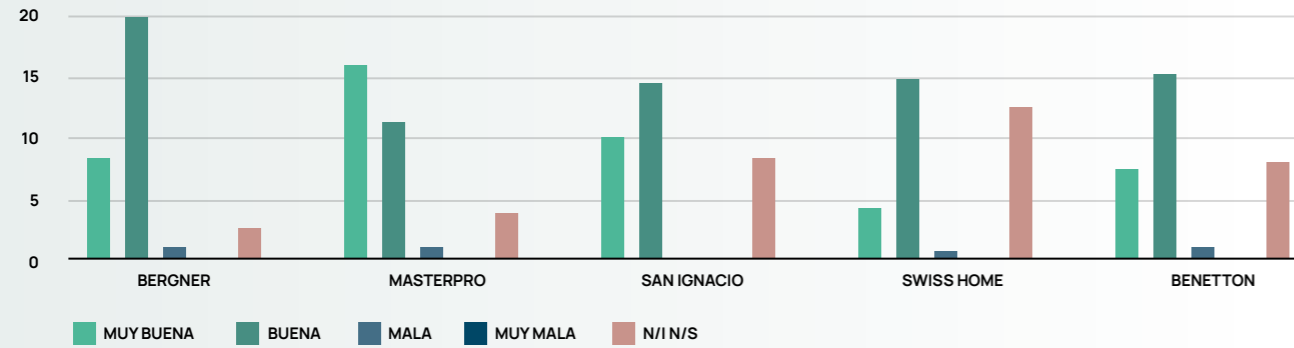
Se trata catálogo cuidado con marcas de renombre como **MasterPRO, San Ignacio, Bergner**, junto con productos con licencia exclusiva de marcas de moda como Scalpers Home o Casa Benetton. El objetivo es ser líderes en soluciones innovadoras, sostenibles y con estilo para el hogar, enriqueciendo la vida de los consumidores en todo el mundo. ¿Nuestra misión? Mejorar el día a día el consumidor y cambiarlo a través de productos que eleven su bienestar.

Be Bergner. Refining everyday life.



Satisfacción del cliente

Las marcas del Grupo Bergner son percibidas de forma muy positiva por sus clientes. Es la principal conclusión de la Encuesta de Satisfacción de los Clientes 2023, que la Compañía viene realizando en los últimos años para analizar el grado de aceptación de sus políticas y productos.

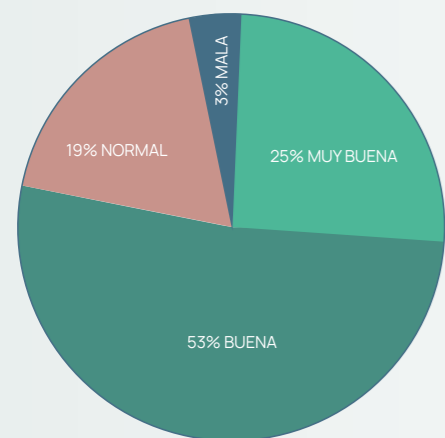


Concretamente, en lo que a marcas se refiere, **MasterPro, San Ignacio y Bergner** son las más valoradas, mientras que **Swiss Home y Benetton** son menos reconocidas debido a que muchos de los clientes no las han trabajado hasta ahora.

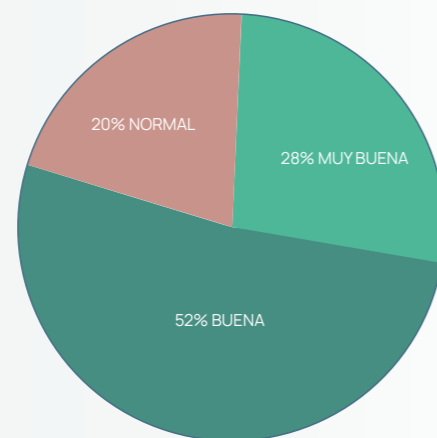
En cuanto a los atributos, el precio, la calidad y el diseño son los aspectos más valorados. **Los clientes de Bergner identifican sus precios y calidad como dos atributos diferenciales frente a la competencia**, junto al servicio que ofrecen.

Dentro de ese espacio, **destaca la relación calidad-precio**, que se mantiene estable respecto a 2022, y los servicios logísticos, valorados ambos muy positivamente por ocho de cada diez encuestados. Asimismo, **los plazos de entrega se erigen como el principal punto de mejora** dentro del ámbito logístico de la Compañía.

Relación calidad-precio de los productos



Servicios logísticos



En lo que respecta al departamento comercial, los ítems más valorados son **proactividad, profesionalidad y la atención comercial** es altamente valorada. El 96% la considera muy buena o buena. Aquí, el Grupo observa **una oportunidad de mejora y crecimiento en el desarrollo de herramientas comerciales**, presentaciones de producto/campañas al cliente, proceso de muestras o pricing, para elevar en el futuro el ratio de valoración. El objetivo ambicioso de Bergner es **incrementar la calidad global de dicho departamento** para ser todavía más un elemento diferenciador y propulsor de ventas.

El Servicio 360° ha sido valorado con un 95% de valoraciones entre buenas y muy buenas. Este servicio total es una excelente vía de fidelización e incremento de la satisfacción del cliente, si bien hay margen aún para divulgar su conocimiento, ya que un 25% de los clientes desconoce su uso. Dicho servicio también **ha sido puntuado notablemente en término de experiencia y customización de productos**.

En el apartado de **valores que definen a Bergner, su humanidad, confiabilidad y agilidad son los tres estandartes**. Tres elementos que, además, son muy significativos porque se alinean con los valores corporativos de Bergner. En suma, el cliente percibe los valores que Bergner quiere transmitir.

Finalmente, en la encuesta se aprecian algunos **aspectos de mejora**. Hay una ventana de oportunidad para **seguir avanzando en la política de precios** (segmentación de precios por gama/canal/colección, etc.) y calidad, así como supply chain e innovación.



2.3

Responsabilidad
Ambiental

Capital natural

Bergner demuestra día a día su compromiso con la protección del medioambiente, priorizando las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de sus operaciones como de los productos que ofrecen a sus clientes. Su objetivo es ser conscientes de la importancia de respetar y cuidar el medio ambiente.

La Compañía contribuye al desarrollo sostenible de la sociedad y de los lugares donde interactúa y opera, optimizando recursos naturales, minimizando el impacto medioambiental, reduciendo la producción de residuos y desarrollando acciones directas sobre la biodiversidad.

Save our Oceans

Bergner contribuye a la protección y preservación del océano para la vida marina. Así, colabora con Conservation International a través de la iniciativa **Save our Oceans**. Existe evidencia significativa de que proteger las costas y los recursos oceánicos fomentan la resiliencia frente al cambio climático, reabastece la pesca, salvaguarda la biodiversidad, mejora los medios de vida y proporciona protección costera. Por esta razón, la Compañía colabora con un proyecto que ayuda en la lucha contra la contaminación plástica en los océanos.

Water for All

Es un derecho básico y fundamental tener acceso al agua potable, ya que es una de las principales razones por las que las enfermedades se propagan entre las familias que viven en extrema pobreza. Por eso **Bergner** apoya esta iniciativa que tiene como objetivo suministrar agua potable a las familias de los barrios marginales de Baiganwadi (Bombay, India). El objetivo es conectar la red de agua a filtros para depurarla y asegurar que se pueda utilizar de forma segura.

Reforestation

La reforestación es una acción fundamental para la supervivencia del hombre y otros seres vivos en este planeta. Por eso la Compañía colabora con tres proyectos principales. Dos de ellos tienen como objetivo la replantación de especies vegetales autóctonas de España en la Península. El tercer programa se centra en la reforestación del bosque Maulino en Chile. Su participación tiene como objetivo recuperar áreas de alto valor ecológico así como generar conciencia del entorno.

Adhesiones de biodiversidad

Bergner se sigue sumando a iniciativas para luchar a favor de la biodiversidad.



Ser parte de IEEB

Bergner Group se ha unido a la Iniciativa de Empresas por la Biodiversidad (IEEB), una plataforma de colaboración público-privada que busca involucrar al sector empresarial en la conservación del capital natural. La IEEB ofrece un espacio para compartir conocimientos y promover prácticas sostenibles, asegurando que las empresas miembros eviten el greenwashing.



El proyecto Zero Plastic

Bergner Group, desde 2022, también forma parte del **Zero Plastic Project**. El principal objetivo es eliminar y/o sustituir la mayor cantidad posible de plástico en el embalaje de todos los productos **Bergner**.

Bergner Group ha actualizado su infraestructura para atender al nuevo **impuesto de envases de plástico**, que entró en vigor el 1 de enero de 2023. Se trata de un tributo que recae sobre la utilización de envases no reutilizables que contengan plástico, tanto si se presentan vacíos como si se presentan conteniendo, protegiendo, manipulando, distribuyendo y presentando mercancías.

Su finalidad es prevenir la generación de residuos de envases de plástico no reutilizables, así como fomentar el reciclado de los residuos plásticos, contribuyendo a la circularidad de este material..

Miembro de la iniciativa "Comprometidos con nuestros bosques"

Bergner forma parte del llamamiento empresarial en favor de los Bosques en España "**Comprometidos con nuestros bosques**" de Carrefour España. Esta iniciativa tan importante impulsa la reforestación en zonas afectadas por los incendios, como son Galicia, Castilla y León y Canarias.



Eficiencias internas sostenibles

Desde hace varios años, la Compañía implanta iniciativas de respeto hacia el entorno, utilizando papel reciclado, desarrollando programas de reciclaje o actualizando sus instalaciones con el objetivo de reducir el consumo.

Decálogo de sostenibilidad

Este Decálogo de Sostenibilidad muestra las diez áreas clave de participación para los próximos años y detalla las acciones en los objetivos en los que se centran:

1. PRODUCTOS Y PROCESOS
2. GENTE
3. COMUNIDAD
4. SALUD Y SEGURIDAD
5. GESTIÓN DE RIESGOS
6. ACCIÓN CLIMÁTICA
7. REGULACIÓN Y CUMPLIMIENTO
8. CADENA DE SUMINISTRO
9. ANTICORRUPCIÓN

Oficinas sostenibles

Bergner ha puesto el foco en la sostenibilidad de sus oficinas, aplicando medidas de eficiencia energética, gestión del agua, uso de materiales sostenibles, movilidad sostenible, neutralidad de carbono, sistema de gestión medioambiental y gestión ética del proyecto.

De esta forma, la Compañía ha asumido el reto de crear una oficina ecofriendly con una simbiosis entre el trabajo y el respeto por el medio ambiente.

- **Oficina limpia y segura:** Mantener un control eficiente de la limpieza e incrementar las medidas de prevención de riesgos y mejorar las condiciones de salud e higiene.
- **3RS:** Intentar reducir el uso de energía. Gestión de residuos con Ecoembes, instalando tres contenedores donde los empleados pueden reciclar papel, plástico y resto, así como otros contenedores de reciclaje de tapones, pilas, teléfonos móviles y todo tipo de dispositivos electrónicos que no funcionen. Acuerdo con RICOH para reciclar toner de tinta.
- **Gestión de estrés:** Enseñar a los empleados a manejar el estrés.
- **Oficina saludable:** Menú saludable, vending saludable y snacks saludables.
- **Respeto al medioambiente:** Incentivar el uso de productos ecológicos: materiales de oficina, de limpieza...

Los 4 grandes objetivos sostenibles para 2024

Bergner, de cara a 2024, aspira a aumentar significativamente la presencia de productos sostenibles en sus marcas, abarcando la sostenibilidad en la fabricación así como el uso de materiales reciclados y embalajes sostenibles. Por ello, sus cuatro grandes objetivos en materia de sostenibilidad son:

1

Incrementar la presencia del sello BCI en toda la industria textil, trabajando con fábricas con fabricación sostenible y responsable.

2

Aumentar la presencia de líneas recicladas en todas sus principales marcas, así como el número de líneas sostenibles con las que trabajan en la Compañía.

3

Aumentar la búsqueda de proveedores que apuesten por la fabricación sostenible.

4

Incrementar en un 30% el uso de cartón procedente de bosques sostenibles, con certificación FSC, para el embalaje de sus productos. La Cadena de Custodia FSC (Forest Stewardship Council) implica un compromiso para lograr un manejo forestal responsable a través de la elección y el uso de fuentes y productos certificados FSC que distribuyen y comercializan.



Acciones contra el Cambio Climático

Bergner Group promueve iniciativas enfocadas a invertir en alternativas que reducen la **emisión de carbono**. El objetivo es adoptar medidas que frenen el cambio climático por los efectos que ello tiene para la población mundial.

Eco-diseño

El **eco-diseño** lleva a evitar el residuo en origen, precisamente previniendo su generación antes de que se cree el producto. El objetivo de la Compañía pasa por producir de una forma más limpia y responsable, teniendo muy en cuenta la contaminación que generará el producto a lo largo de todo su ciclo de vida (desde que se produce hasta que se comercializa, se usa y se convierte en residuo) y poder prevenir dicha contaminación antes de fabricarlo.

Polaris y Earth Grey Collection de San Ignacio

Dentro del catálogo de su marca San Ignacio, las colecciones **Polaris y Earth Grey**, tienen un papel fundamental en la apuesta de Bergner por la sostenibilidad.

Siguiendo las tendencias más naturales y actuales, más vinculadas que nunca con el medio ambiente, en San Ignacio han logrado unas **colecciones para los amantes del planeta y la cocina** donde, gracias al aluminio reciclado de alta calidad como material principal con el que están fabricadas, favorecen la economía circular y contribuyen al cuidado del medio ambiente.

Eco-Packaging

El **eco-packaging** aglutina numerosas medidas medioambientales útiles. Desde optimizar los recursos a fabricar envases utilizando únicamente materiales ecológicos, pasando por mejorar la funcionalidad y operatividad.

Para lograrlo se apuesta por el concepto de las **7 Rs: rediseñar, reducir, reutilizar, reparar, renovar, recuperar y reciclar**. El modelo de **Bergner** ya no pasa por reciclar los envases después de ser usados, sino diseñarlos para favorecer su reutilización y/o reciclaje con mayor sencillez y sostenibilidad. Así, se reducen de forma importante las emisiones de CO2, evitando de paso contaminar el entorno con desperdicios que no son biodegradables.



Huella de carbono

La sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático son, en la actualidad, asuntos cada vez más relevantes para las compañías, que siguen una tendencia dictada por las Administraciones y, en última instancia, por las inquietudes crecientes de los grupos de interés. Los últimos años han marcado un gran hito en este aspecto. Especialmente, con la adopción del **Acuerdo de París en 2015**, un compromiso vinculante por parte de los países participantes para mantener el aumento de la temperatura global por debajo de los 2 grados con respecto a los niveles preindustriales.

Paralelamente, Naciones Unidas lanzó la Agenda 2030 con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), entre los cuales se encuentra el objetivo 13, Acción por el clima, instando a países y organizaciones a luchar juntos contra el cambio climático.

Y más recientemente, con la celebración de la **Conferencia de las Naciones Unidas** sobre el Cambio Climático en Dubai (**COP28**), donde se ha alcanzado pacto que reconoce la necesidad de reducir de forma profunda, rápida y sostenida las emisiones de gases de efecto invernadero en consonancia con las trayectorias de 1,5°C, así como la firma de un acuerdo "histórico" para dejar atrás los combustibles fósiles.

Bergner cree firmemente que sólo con la acción conjunta de países y organizaciones se conseguirá frenar la tendencia actual y evitar las consecuencias del cambio climático. En este contexto, en 2022 presentaron su primer informe sobre las emisiones de gases de efecto invernadero, iniciando un nuevo ciclo para seguir mejorando los resultados.

Desde **Bergner**, se trabaja por reducir la amenaza que supone el cambio climático tanto interna como externamente.

A **nivel interno**, la Compañía ha implantado una serie de iniciativas en sus oficinas como el reciclaje de residuos electrónicos, tapones, pilas, plástico y papel con el objetivo de concienciar al empleado de la gravedad del asunto. También trabajan con materiales sostenibles, como papel reciclado y materiales libres de contaminantes en sus productos.

A **nivel externo**, **Bergner** contribuye a diversos proyectos medioambientales como Reforesting, SaveOurOceans o WaterForAll además de ser firmante de **iniciativas sostenibles como COEPLAN** (Coalición de empresas por el Planeta), **#PorElClima** y el **Manifiesto por una Recuperación Sostenible**.

Bosque Cooking a Better World

El primer Bosque de Bergner Europe, llamado “Bosque Cooking a Better World”, es un proyecto creado con el objetivo de compensar la huella de carbono de las visitas que reciben en la oficina y/o showroom, al tiempo que fomentan la conservación del medioambiente.

Ubicado en una zona estratégica de Colombia, el Bosque Cooking a Better World se ha convertido en un santuario de vida natural. Además de su importancia ecológica, este bosque también tiene un impacto positivo en las

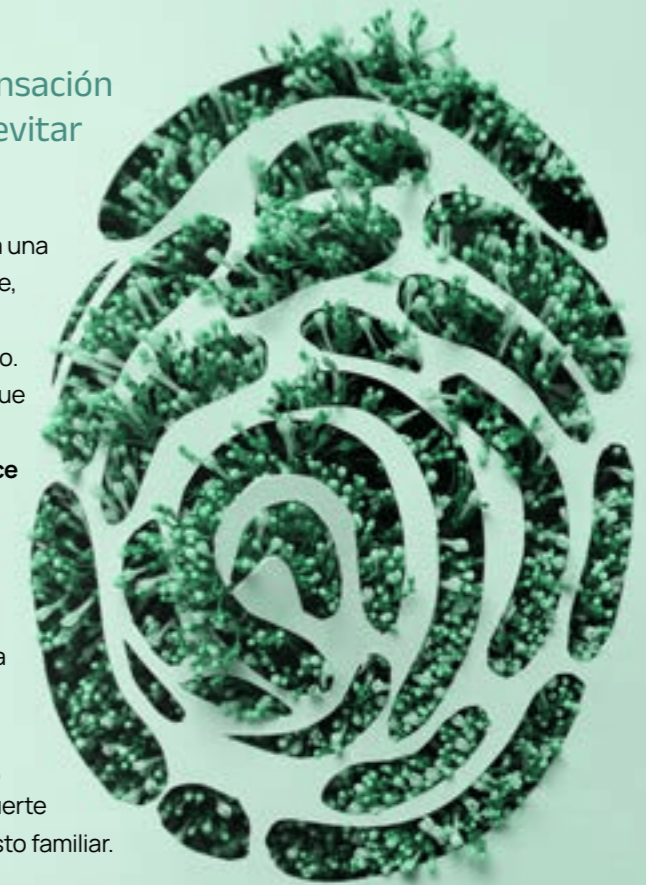
comunidades locales, sacando provecho directo de los árboles desde el punto de vista de los recursos alimentarios y oportunidades económicas sostenibles.

El Bosque Cooking a Better World representa un paso importante hacia la restauración y protección de los ecosistemas colombianos. Este proyecto es una muestra inspiradora de cómo las empresas y las comunidades pueden unirse para crear un futuro más verde y sostenible.

Bergner Group compensa sus emisiones de alcance 1, 2 y 3

Lograr la neutralidad en carbono pasa por la compensación de las emisiones que las organizaciones no pueden evitar emitir después de aplicar planes de reducción.

Desde Bergner quieren liderar este proceso de transición de la sociedad a una economía baja en carbono, sostenible y respetuosa con el medio ambiente, dando ejemplo y siendo ambiciosos en sus objetivos de mejora. En 2023 obtuvo el sello **CeroCO2** de ECODES por el cálculo de su huella de carbono. Analizadas las emisiones del último año respecto al anterior, la evolución fue de un **ahorro de 10,64% en emisiones de CO2** por parte de la Compañía. Bergner Group también ha compensado sus emisiones de **CO2 de alcance 1, 2 y 3** –un total de 181,65 tCO2e– a través del proyecto de cocinas mejoradas y agua limpia, Guatemala que tiene como objetivo **apoyar a las comunidades locales a ser más resilientes y sostenibles**, actuando en zonas rurales y periurbanas de Guatemala. En todo el país es habitual el uso de fuegos abiertos tradicionales para cocinar. Esta práctica diaria genera, para muchas familias, **problemas de salud vinculados a la contaminación interior de las viviendas**, fundamentalmente entre las mujeres y los niños. Para la puesta en marcha de las cocinas tradicionales, además, se requieren grandes cantidades de madera, lo que ejerce una fuerte presión sobre los bosques, y supone un cargo importante en el presupuesto familiar.



En relación al acceso al agua potable, los datos de seguimiento de la implementación de la Agenda 2030 en el país concluyen que, **en 2022, un 56% de la población tiene acceso a un servicio de agua potable gestionada sin riesgos**. Por lo tanto, todavía existe una necesidad importante para generar soluciones prácticas y escalables que faciliten un acceso seguro al recurso hídrico. El proyecto proporciona, para actuar frente a los problemas descritos, facilitando **tecnologías adecuadas a familias en áreas rurales** y periurbanas de Guatemala.

En el caso de las cocinas mejoradas, además de incluir un **sistema de evacuación de humo**, el horno está diseñado para cocinar de manera eficiente las comidas tradicionales evitando un uso excesivo de combustible. **Los filtros de agua** eliminan, por su parte, la necesidad de hervir el agua para purificarla, almacenando hasta 20 litros, suficiente para el uso diario de una familia de cuatro personas y comunidades indígenas.



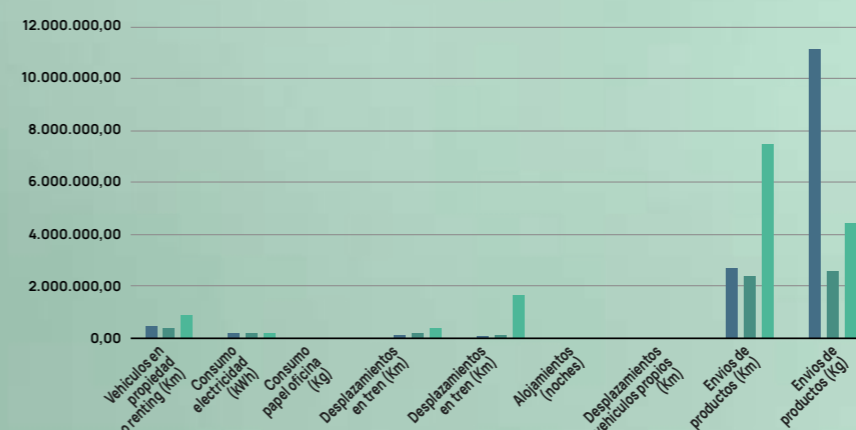
Adhesión a la iniciativa #porelclima

Bergner Group, consciente de la importancia de contribuir a la protección del medio ambiente, lleva años adherida a la iniciativa medioambiental **#PorElClima** de ECODES.

El objetivo no es otro que la acción contra el cambio climático de acuerdo con las directrices marcadas en el **Acuerdo de París**. Mediante esta adhesión, Bergner tiene el firme compromiso de reducir con sus acciones la contaminación causante del cambio climático.

Una adhesión que implica la definición de diversos **objetivos** absolutos de **reducción de CO₂e** e informar sobre su cumplimiento, incorporarse al **Registro de Huella de Carbono** y acceder a herramientas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI).

Evolución consumos datos de actividad



Reducción de emisiones al sustituir combustibles de vehículos renting

Tipo vehículos renting	tCO ₂ e vehículos renting	tCO ₂ e vehículo eléctrico	Reducción (tCO ₂ e)	Reducción (%)
Diesel	88,54	29,40	-59,14	-66,79%
Gasolina	24,50	6,85	-17,65	-72,04%
Híbrido	20,23	9,32	-10,91	-53,93%
Total	133,27	45,57	-87,70	-65,81

Economía circular

En **Bergner Group** mantienen su **compromiso con la economía circular** promoviendo la optimización de los recursos, priorizando la protección del medioambiente y las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos.

La reducción en la producción y consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos, son otros elementos clave de su apuesta por la economía circular.

Para la Compañía, el camino hacia un mundo sostenible significa acelerar la transición hacia una economía circular, con el objetivo de llegar a un futuro más limpio y saludable a partir de las decisiones que se toman a diario.

Así, desde hace varios años cuenta con iniciativas de respeto hacia el entorno, utilizando papel reciclado, implantando programas de reciclaje o actualizando sus instalaciones con el objetivo de reducir el consumo.

La **economía circular en Bergner Group** llega a partir de un nuevo modelo de producción y consumo que garantiza un crecimiento sostenible en el tiempo.

Promueven la optimización de recursos, la reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos, reciclándolos o dándoles una nueva vida para convertirlos en nuevos productos.

El objetivo de la economía circular es, por tanto, aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponen alargando el ciclo de vida de los productos. Así, se logra mantener el equilibrio entre el progreso y la sostenibilidad.

Walking Anywhere

Bergner ha desarrollado la gama **Walking Anywhere**, que invita a consumir de forma más responsable.

Esta gama de productos ofrece envases reutilizables y duraderos y botellas retornables de vidrio de borosilicato y acero inoxidable diseñados específicamente para comida para llevar. Además, estos envases son duraderos, ligeros y tienen mayor capacidad de apilamiento.



El compromiso de Bergner con la economía circular

El compromiso de Bergner para impulsar la transición hacia una economía circular parte de las siguientes acciones:

- 1. Impulsar el análisis del ciclo de vida** de los productos e incorporar criterios de ecodiseño, reduciendo la introducción de sustancias nocivas en su fabricación, facilitando la reparación de los bienes producidos, prolongando su vida útil y posibilitando su valorización al final de su vida útil.
- 2. Divulgar la aplicación efectiva del principio de jerarquía y la prevención de la generación de residuos**, promoviendo su reutilización, potenciando el reciclaje y promoviendo su trazabilidad.
- 3. Impulsar pautas que aumenten la innovación y la eficiencia global** de los procesos de distribución, adoptando medidas como la implantación de sistemas de gestión medioambiental y de calidad.
- 4. Apostar por un modelo de consumo responsable**, basado en la transparencia de la información sobre las propiedades de los bienes, su duración y eficiencia energética mediante la utilización de medidas como el ecoetiquetado.
- 5. Compartir la importancia de pasar de la economía lineal a una circular**, fomentando la transparencia de los procesos.



2.4

Desarrollo
Humano y Social

Desarrollo humano y social

Bergner siempre ha estado comprometido con la sostenibilidad, y desde sus inicios este asunto ha sido crucial para la Compañía, dando respuesta a la necesidad que tiene la sociedad de hacer un mundo más justo, igualitario, verde y resiliente.

Se ha reforzado la idea de que la sostenibilidad es parte del negocio y de los clientes y se han integrado las siglas ESG (Environmental, Social & Governance) en toda la actividad.

ENVIRONMENTAL	SOCIAL	GOVERNANCE
Cambio climático	Relaciones laborales	Gobierno corporativo
Emisiones CO2	Seguridad y salud	Ética y cumplimiento
	Formación	

Bergner Group integra la sostenibilidad en el modelo de negocio, en su forma de proceder para garantizar en el futuro el apoyo y la confianza de los clientes, empleados, proveedores y socios.

Siguiendo los criterios de la norma SA8000 y asumiendo el compromiso de la Compañía con la Responsabilidad Social, Bergner Group ha establecido ocho requisitos indispensables que ha de cumplir:

1. Promover el ejercicio responsable de la libertad humana.
2. Adoptar valores que generen un comportamiento armonioso con la naturaleza y entre los seres humanos.
3. Mantener un nivel de vida adecuado en la población.
4. Mantener niveles satisfactorios de educación, capacitación y concienciación.
5. Garantizar una situación de equidad entre hombres y mujeres
6. Facilitar la creación y la diversidad cultural.
7. Promover la solidaridad entre las personas y las comunidades.
8. Garantizar espacios de trabajo dignos y estables.

Compromiso con los Derechos Humanos

Bergner alinea sus estrategias y operaciones con los principios universales de Naciones Unidas en las áreas de **derechos humanos, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción**, y adoptar medidas en apoyo de los objetivos de las Naciones Unidas plasmados, actualmente, en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Trabajo infantil

La Compañía rechaza todas las prácticas de sus proveedores, subcontratistas y subproveedores relacionadas con esta forma de trabajo inaceptable.

Salud y seguridad en el trabajo

Bergner vela por unas condiciones óptimas y saludables en sus entornos laborales para prevenir cualquier situación que ponga en peligro la seguridad de sus empleados.

Discriminación.

Cualquier acto (de remuneración, contratación, promoción, despido, etc.) relacionado con la discriminación de las personas, ya sea por motivos de raza, clase social, religión, discapacidad, entre muchas otras más, son rechazadas por parte de la Compañía.

Libertad de asociación y derecho de negociación colectiva.

Los trabajadores tienen total libertad para formar o afiliarse a sindicatos y tienen derecho a la negociación colectiva.



Medidas disciplinarias.

Medidas disciplinarias. Bergner vela por el cumplimiento de la normativa de la organización

Horario de trabajo.

Desde la Compañía se garantiza el cumplimiento de la legislación establecida respecto a los horarios laborales de cada empleado, adaptándolos a las necesidades de cada uno de ellos.

Remuneración

Bergner garantiza el cobro de un salario digno y suficiente según las necesidades de sus trabajadores.

Perfil de la plantilla

La Dirección de **Bergner Group** consciente del papel que la empresa desempeña en el contexto de sus relaciones económicas y sociales, asume el compromiso con la Responsabilidad Social y con la mejora continua según la norma **SA8000**.

PLANTILLA POR GÉNERO a 31 de diciembre de 2023			
	Mujeres	Hombres	Total
nº	96	89	185
%	51,9%	48,1%	

MODALIDADES DE CONTRATO DE TRABAJO a 31 de diciembre de 2023		
TIPO DE CONTRATO		
Indefinido	164	88,7%
Temporal	5	2,7%
Prácticas	16	8,6%
Total	185	100%
TIPO DE JORNADA		
Completa	170	91,9%
Parcial	15	0,8%
Total	185	100%

MODALIDADES DE CONTRATO POR CATEGORÍA 2023				
Categoría	Hombres	Mujeres	Total general	%
Director	12	3	15	8,10%
Internship	9	7	16	8,65%
Manager	27	18	45	24,33%
Senior	24	32	56	30,27%
Junior	17	36	53	28,65%
Total	89	96	185	100%

Diversidad e igualdad de oportunidades

El Plan de Igualdad de **Bergner Group** establece:

Bergner Group está comprometido en crear y vivir un ambiente inclusivo y diverso que impulse el crecimiento de la Compañía como negocio, como equipo, como comunidad y como individuos.

Su objetivo es **garantizar una igualdad de oportunidades** para todos sin excepción, y lograr un entorno favorable que facilite y potencie la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad; creando valor para la plantilla de la Compañía, para las marcas y socios, y en todas las comunidades en las que trabajan.

Desde Bergner se trabaja para que los equipos de la Compañía sientan la igualdad de oportunidades y la no-discriminación en su día a día. Esto se logra a partir de diferentes iniciativas:

- El Plan de Igualdad, que nace como una herramienta fundamental para conseguir la conciliación personal, familiar y laboral de los trabajadores de Bergner Group, y la igualdad de oportunidades.
- La igualdad de oportunidades en los procesos de selección, independientemente de la edad, género, raza, religión, etc.
- La Comisión de Seguimiento y Evaluación se encarga de supervisar la puesta en marcha de las diferentes medidas en el marco del Plan de Igualdad.

ESTRUCTURA DE LA PLANTILLA POR EDAD Y GÉNERO a 31 de diciembre de 2023				
Edad (años)	Mujeres	Hombres	Total general	%
18-24	9	7	16	8,8%
25-34	35	48	83	45,6%
35-44	22	16	38	20,9%
45-54	23	14	37	20,3%
55-64	3	5	8	4,4%
Total general	92	90	182	100%



Diversidad e igualdad de oportunidades

El Plan de Igualdad de Bergner Group establece:

- Pautas para actuar de forma correcta en casos de acoso sexual y discriminación por razón de género (ya sea de forma directa o indirecta).
- El objetivo de sensibilizar y concienciar a todos los trabajadores sobre todos los aspectos relativos a la igualdad.

Para conseguir las metas establecidas en el Plan, la Compañía ha desarrollado una serie de acciones concretas:

- La designación de una persona responsable encargada de velar por la igualdad.
- La implementación de campañas de concienciación.
- La incorporación de una sección dedicada exclusivamente a la igualdad de trato y oportunidades en la página web corporativa.
- La Comisión de Seguimiento y Evaluación. Un órgano que está constituido por miembros de Bergner y representantes de los trabajadores. Entre sus funciones destaca la elaboración de un informe que plasme la evolución de la consecución de los objetivos establecidos en el Plan para garantizar la eficiencia de estos mismos y sugerir soluciones alternativas para su corrección.

Además, Bergner Group está adherida y apoya a diferentes asociaciones que trabajan a favor de la igualdad como:

- Women Empowerment Principles de la ONU
- Eje&Con
- Fundación Sorli
- Charter de la Diversidad



Carta de la diversidad

Bergner renueva su adhesión al **Charter de la Diversidad hasta el 2025**; una iniciativa promovida por la Comisión Europea y por la Fundación Diversidad en España, desde el año 2020. Se trata de una carta compromiso de 10 principios a través de los cuales las organizaciones firmantes se comprometen a fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.



Formación sobre Igualdad en Zaragoza

Bergner ha organizado una sesión de **formación en torno a la igualdad en su oficina de Zaragoza**, en la que participaron las personas que forman parte del Comité de Igualdad de Bergner y otras personas de la compañía. La sesión fue impartida por Manuela Yagüe, de Grupo Integra.



Además de promover la igualdad en el entorno laboral, **Bergner también pone especial foco en la diversidad como un elemento fundamental en su cultura empresarial** y como un factor de fomento de la innovación y el crecimiento de la organización.

Bergner Group cuenta con un manifiesto propio que incorpora una serie de principios que reflejan su compromiso por la diversidad, ya sea en la promoción, una cultura basada en el respeto a las personas, como en garantizar la igualdad de oportunidades en las políticas de la organización.

Diversidad e igualdad de oportunidades

Juegos Mundiales Special Olympics

Bergner colabora con la ONG Special Olympics Aragón en los **XVI Juegos Mundiales Special Olympics** donde compiten deportistas con discapacidad intelectual. Se trata de un evento que va más allá del deporte, que se caracteriza sobre todo por **las emociones, la cultura, las experiencias únicas, y sobre todo, la inclusión**. Special Olympics Aragón representa a España en dos modalidades: ciclismo y gimnasia rítmica.



Top Chef Enfants du Paradis

Bergner colabora con **Enfants du Paradis y Cooperación Internacional** en el proyecto **Inclusive Health Project**, un espacio destinado a la formación de jóvenes con discapacidad. Mediante el programa Top Chef Enfants du Paradis los alumnos más mayores realizan creaciones culinarias que son evaluadas por profesionales.



Normas de conducta LGTBI de la ONU

Bergner se adhiere a las normas de conducta LGTBI de la ONU en las que se compromete a **seguir los cinco principios de conducta de Naciones Unidas relacionados con los derechos y la inclusión del colectivo LGTBI**



Be BERGNER

El manifiesto de Bergner

- **Buen gobierno:** Incluir y fomentar la igualdad de oportunidades en todas las políticas y procesos de la organización y promover una cultura basada en el mérito y respeto por las personas.
- **Rechazar los estereotipos:** Ayudar a romper con los estereotipos y creencias establecidas que obstaculizan el desarrollo y la innovación.
- **Demandar una mayor diversidad:** Contar con más puntos de vista hace que los equipos sean más competitivos, innovadores y comprometidos. Promovemos grupos inclusivos, reconociendo el valor que cada persona aporta y descartando criterios excluyentes y un comportamiento discriminatorio.
- **Emprender acciones reales:** Establecemos objetivos claros y nos responsabilizamos. Y tomamos medidas reales y significativas a través de capacitación, networking, tutoría, debates, charlas, premios y patrocinios.
- **Difundir el mensaje:** Difundir el valor de la diversidad entre todas las personas, instituciones, empresas y organismos con los que trabajamos.

Bienestar y salud laboral

Para Bergner Group, trabajar en un entorno seguro y sostenible es imprescindible. Es por ello que uno de los valores más importantes de la Compañía es **mejorar las condiciones de trabajo para crear ambientes donde la seguridad y la salud sean prioritarios.**

La Compañía ha implementado diversas medidas para **prevenir el daño y la salud de su plantilla**, como un curso de formación en primeros auxilios y uso del desfibrilador, la entrega de equipos ergonómicos a los empleados, una sala de primeros auxilios, desarrollo de un protocolo para hacer frente a los accidentes, formación a la Brigada de Emergencia y simulacro de Evacuación, entre otras.

Paralelamente, la Compañía informa a sus trabajadores de todos aquellos aspectos que puedan poner en peligro su salud como consecuencia de las actividades que lleva a cabo la Compañía. Así pues, se compromete también a **instruir la plantilla para que pueda trabajar de forma segura**. También se ha creado el Comité de Seguridad Salud y Seguridad en el que se valoran y recogen todas las sugerencias con el fin de mejorar la salud y la seguridad de todos los empleados.

En Bergner, **la protección de la seguridad y la salud constituye un valor fundamental** de la cultura corporativa y por ello se integra la gestión de la prevención en todos los niveles organizativos.

Por ello, Bergner Group ha asumido los siguientes compromisos:

- Compromiso de proporcionar y mantener una cultura laboral que priorice la seguridad, y se brinde un ambiente de trabajo seguro.
- Compromiso con la mejora continua de las condiciones de trabajo e implementar programas para prevenir daños y deterioro de la salud.
- Compromiso a informar a la plantilla de todos los aspectos que puedan comprometer la seguridad y salud de las personas como resultado de las actividades de la compañía.
- Compromiso a capacitar a los equipos adecuadamente para que puedan trabajar de manera segura, y consultarlos e involucrarlos a través de sus representantes.
- Compromiso con la mejora continua de todas las áreas de actividad para garantizar que los productos de calidad estén disponibles para los clientes.

RSA+ 2023 BG

Bergner Europe obtuvo el sello RSA+ del Plan de Responsabilidad Social que el Gobierno de Aragón ha creado en base a varios conceptos que destacan con los participantes: concienciación, compromiso, formación y transparencia.

Bergner Europe como empresa socialmente responsable va más allá de los requisitos legales, aplica la transparencia en su gestión e integra voluntariamente iniciativas y prácticas responsables con un claro compromiso ético, social y medio ambiental.



RESPONSABILIDAD SOCIAL DE ARAGÓN



Según el Informe de Siniestralidad elaborado por el Servicio de Prevención Ajeno, durante 2022 no se registraron accidentes de trabajo sin baja laboral en la Compañía y en 2023, se han registrado 2 accidentes leves sin baja laboral.

Mes dedicado al bienestar y a la salud en Bergner

Dentro del programa "12 cursos, 12 retos", Bergner University organiza en agosto el mes del bienestar y la salud en el que se imparte dos cursos: "Aumenta tu vitalidad" y "Sentirse bien".

Declaración de Luxemburgo

Bergner Group está adherida a la Declaración de Luxemburgo, una carta de principios elaborada por la Red Europea de Promoción de la Salud en el Trabajo (ENWHP) donde se establecen las directrices básicas de actuación y el marco de referencia para una buena gestión de la salud de las personas en el ámbito laboral. Este documento de principios establece que la promoción de la salud en el trabajo es una estrategia empresarial que aspira a la prevención de los riesgos profesionales (incluyendo enfermedades relacionadas con el trabajo, accidentes, lesiones, enfermedades profesionales y estrés) y aumentar la capacidad individual de la población trabajadora para mantener su salud y calidad de vida.



Bienestar y salud laboral

Encuesta de clima

Además, en **Bergner Group se fomenta la actividad saludable y el deporte** entre la plantilla participando en carreras, y organizando jornadas de sensibilización de la salud.

Bergner participa por cuarta vez consecutiva en la Carrera de las Empresas

Un año más Bergner ha participado en la **Carrera de las Empresas organizada por ESIC** (Centro de estudios) en Zaragoza. Por cuarto año seguido, los empleados de Bergner han representado a la empresa en este famoso evento, en esta ocasión participando 11 empleados. Los empleados corrieron en equipos de tres y cruzaron juntos la meta después de una distancia de 8 kilómetros.



Jornada teórico práctica de “Transtornos músculo- esqueléticos”

La jornada es impartida por un médico y/o un fisioterapeuta, que permite **conocer las lesiones laborales más frecuentes** producidas por los distintos factores de riesgo músculo esquelético



Los empleados de la oficina de Zaragoza disputaron **la III Edición del Torneo Bergner Padel**.



Bergner Europe ha hecho público los resultados de su Encuesta de Clima 2023. Estas son algunas de las conclusiones:

ASPECTOS POSITIVOS

- **Condiciones del puesto:** Son muy valoradas las condiciones físicas del puesto de trabajo (espacio, iluminación, ventilación...)
- **Ambiente laboral:** Valoración muy positiva del ambiente de trabajo, tanto dentro del departamento como con el resto de los compañeros de Bergner
- **Liderazgo y dirección:** Posibilidad de acceso de manera directa al responsable de departamento. Evaluación positiva del liderazgo del responsable directo.
- **Conciliación:** Satisfacción por parte del empleado ante la flexibilidad que ofrece Bergner en cuanto a horarios laborales.
- **Proyecto profesional:** Los empleados tienen claras las responsabilidades y funciones de los puestos que ocupan. Se sienten a gusto con las funciones que desempeñan.
- **Comunicación:** Satisfacción ante los sistemas de comunicación interna desde P&T que mantienen informados sobre noticias relacionadas con Bergner
- **Satisfacción laboral:** Existe orgullo de pertenencia a Bergner. Los empleados se identifican y se alinean con los valores de la compañía.

Por otro lado, entre las áreas de mejora detectadas, se propone realizar Evaluaciones de Desempeño por Competencias. Lo harán a través de **HRider**, un software especializado en la Evaluación de Desempeño por Competencias, así como la gestión de talento de los empleados de Bergner. Además, se creará una comisión con la finalidad de poder **crear y lanzar propuestas trabajadas en conjunto con empleados de todas las áreas** y orientadas a un enfoque de bienestar de clima laboral en Bergner.

Formación y desarrollo sostenible

Bergner Group apuesta por acompañar a las personas en su desarrollo y compartir conocimientos.

El Plan de formación de Bergner ofrece **aprendizaje constante** de forma que el valor de la compañía trascienda más allá de los productos.

Bergner ha desarrollado un documento estratégico que detalla las actividades de aprendizaje que se llevan a cabo a lo largo del año para **mejorar las habilidades y competencias de los empleados**.

Este documento se ha llevado a cabo tras un análisis de necesidades a través de reuniones departamentales e informe de resultados de encuesta de clima. Se ha identificado las áreas de formación para las personas con necesidades de capacitación, ya sean técnicas, habilidades, tecnología o cumplimiento normativo, entre otras.

La implantación ha sido a través de distintos formatos y metodologías formativas, y con la búsqueda de distintos proveedores. Todo ello basado en un presupuesto anual, donde se ha programado todas las actividades e iniciativas.

Plan de formación anual

Bergner trabaja e innova cada año para **impulsar la formación laboral y el desarrollo profesional de sus empleados**. La retención y la fidelización del talento profesional es uno de los aspectos más relevantes para la Compañía.

793
HORAS DE FORMACIÓN

132
CURSOS REALIZADOS

37
PERSONAS
formadas con curso de Inglés de 6 meses. Prueba de nivel previa al curso.

Cursos:

- **Formación de desarrollo competencial:** cursos para el crecimiento en habilidades profesionales
- **Recursos de empresa:** información de producto, catálogos, licencias...
- **Recursos formativos generales:** propuesta de libros, revistas, charlas TED, críticas de cine...
- **Formación interna:** cursos creados por P&T para soporte del empleado.

TRAINING OVERVIEW:

Programas formativos individuales que realiza la plantilla y están financiados por Bergner.

26

PROGRAMAS
formativos individuales

45

PROGRAMAS
formativos para nuevas incorporaciones en la compañía o promoción interna.

Cursos:

- Los cursos son: Cursos cortos / Programas superiores / Másteres
- Los alumnos tienen acceso a información global de la compañía: productos, licencias, catálogos...
- Se les propone 2 cursos de BERGNER UNIVERSITY a realizar durante los 2 primeros meses en la empresa.
- 6 iniciativas formativas grupales de formación externa. Se trata de formaciones dirigidas a un colectivo específico de la compañía que se han desarrollado por proveedores externos a la compañía
- Programa de formación interna de la herramienta Click-Up en la gestión de proyectos de la empresa.



Formación y desarrollo sostenible

La Compañía destaca por el **desarrollo del talento, a través de proyectos de carrera personalizados**, por su gran política de RSC y por la formación de su plantilla con la creación de una universidad corporativa para todos sus empleados que **combina el aprendizaje híbrido, presencial y e-learning**.



III edición del concurso de cocina Master D

Una oportunidad y experiencia para aficionados y alumnos de escuelas de Hostelería que cuenta con un jurado formado por altos exponentes de la cocina, como **Susi Díaz y Paco Torreblanca**. La pasión por la gastronomía y la dedicación a la maestría culinaria son los pilares que sustentan esta competición.



Formaciones a la carta de Bergner University: Emotions y Resilience

Durante el mes de julio de 2023, las formaciones a la carta de **Bergner University** se han centrado en las emociones, con dos cursos adaptados a esta área de conocimiento: **“Count to 10! Managing Emotions”** y **“Resilience”**.



Actividades de Team Building

El Comité directivo Internacional de Bergner participa en diferentes dinámicas, como el **montaje de un coche de carreras**, con el objetivo de conocerse mejor y alinearse con las necesidades y el propósito de la organización.



Formación y desarrollo sostenible

Formación en habilidades de liderazgo

Se trata de tres sesiones dirigidas a los directivos de las oficinas de Zaragoza e impartidas por **ESIC Business&Marketing School**, a medida ad hoc para Bergner.



Discovery sesión Marketing and Digital Business

Presentación del equipo de **Marketing & Digital Business de Bergner de forma presencial y online**, y conocimiento, en detalle de cada área del departamento, así como las funciones y objetivos de cada miembro



Inversión en la comunidad

Un entorno diverso

Además de promover la igualdad en el entorno laboral, Bergner Europe también pone especial foco en **la diversidad como un elemento fundamental en su cultura empresarial** y como un factor de fomento de la innovación y el crecimiento de la organización.

Es por ello que Bergner Europe cuenta con un **manifiesto propio que incorpora una serie de principios que reflejan su compromiso por la diversidad**, ya sea en la promoción, una cultura basada en el respeto a las personas, como en garantizar la igualdad de oportunidades en las políticas de la organización.

Este manual también muestra el **rechazo absoluto de los estereotipos**, ya que pueden interponerse en el buen desarrollo de los trabajadores e interferir en la

innovación. Por esta razón, **la Compañía promueve la creación de grupos o equipos que incluyan diferentes personas** que aporten puntos de vista distintos para fomentar así la competitividad y el talento de cada uno de ellos.

Bergner Europe ha puesto en marcha medidas para cumplir con los principios que se establecen en el manual y favorecer la diversidad laboral de la compañía, como **la incorporación de personas con alguna discapacidad hasta representar el 2% de la plantilla**, cumpliendo así la Ley General de Discapacidad, la integración de personas de diferentes nacionalidades y creencias religiosas, y la toma de medidas sancionadoras por parte de la Dirección y el Comité de Ética y Anticorrupción en el caso de que algún trabajador sea acosado.

Además, Berger está adherida al **Charter de la Diversidad**, una carta compromiso de 10 principios a través de los cuales las organizaciones firmantes se comprometen a fomentar los principios fundamentales de la igualdad, diversidad e inclusión.



Inversión en la comunidad

Iniciativas en favor de la comunidad,

Para la puesta en marcha de iniciativas en favor de la comunidad, **Bergner Group colabora estrechamente con el Tercer Sector** (ONG y otras entidades sin ánimo de lucro), con el que mantiene un diálogo fluido y constante. Todo ello a fin de identificar posibles vías de colaboración que permitan a la Compañía **contribuir a las necesidades reales de la sociedad**.

200.000 €

Inversión social

71%

Destinado a la reducción de desigualdades

17%

Preservación del medio ambiente

4%

En alianzas

4%

En salud

4%

Donación de productos

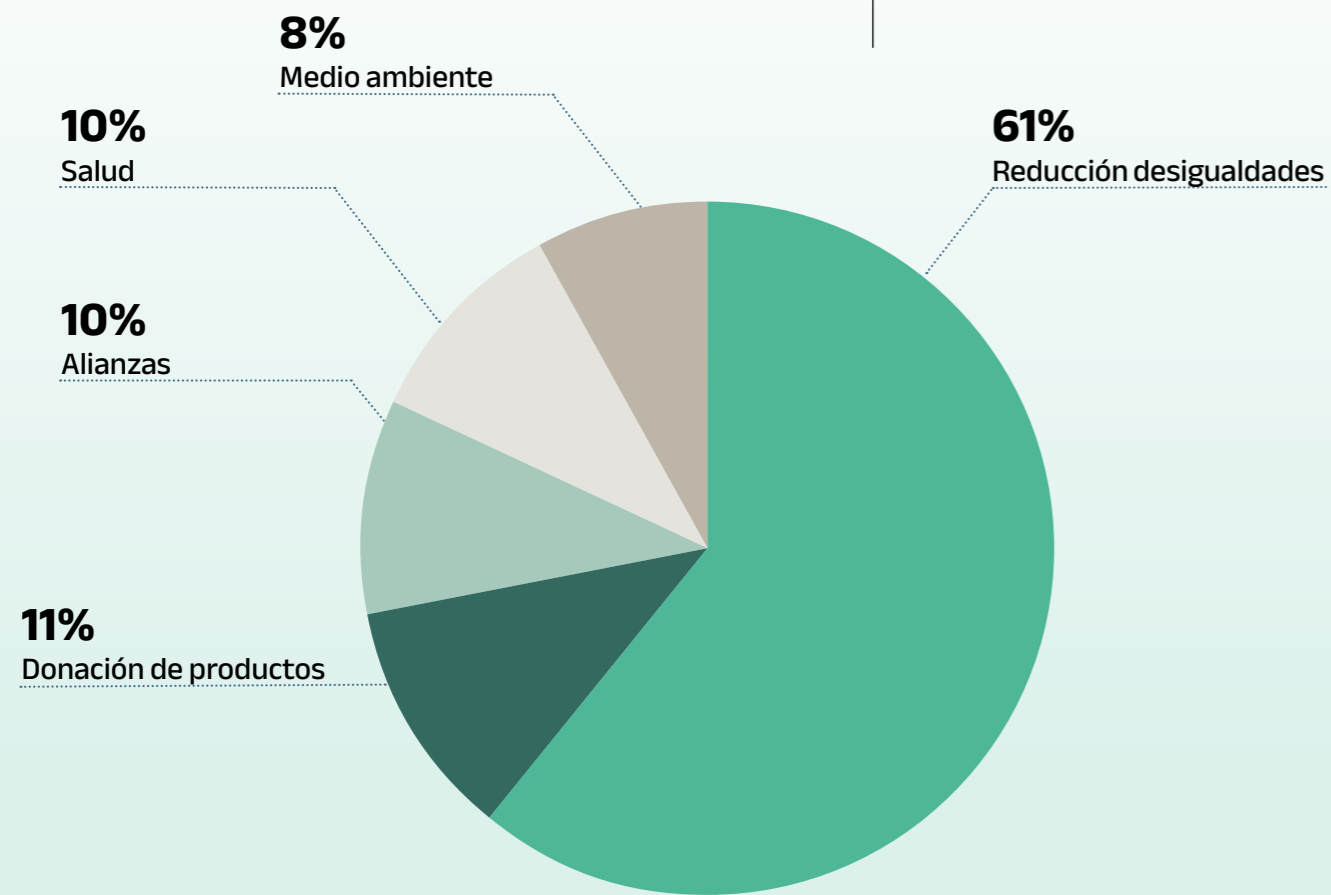
Inversión en la comunidad

Desarrollo Comunitario

Para la puesta en marcha de iniciativas en favor de la comunidad, Bergner Europe colabora estrechamente con el tercer sector (ONG y otras entidades sin ánimo de lucro), con el que mantiene un diálogo fluido y constante.

Todo ello a fin de identificar posibles vías de colaboración que permitan a la Compañía **contribuir a las necesidades reales de la sociedad**.

En 2021, la inversión social de Bergner Europe ha ascendido a 180.000 euros frente a los 60.000 euros de 2020. De estos 180.000 euros, más de la mitad (61%) se ha destinado a la reducción de desigualdades, seguida de la preservación del medio ambiente (8%), las alianzas (10%), la salud (10%) y la donación de productos (11%).



Bergner cuenta con amplia red de voluntariado corporativo que participa en proyectos e iniciativas de apoyo a la infancia y la juventud en riesgo de exclusión social.

De esta forma, promueve el voluntariado corporativo en actividades que **mejoran la calidad de vida de niños en riesgo de exclusión** a través de una educación basada en valores.

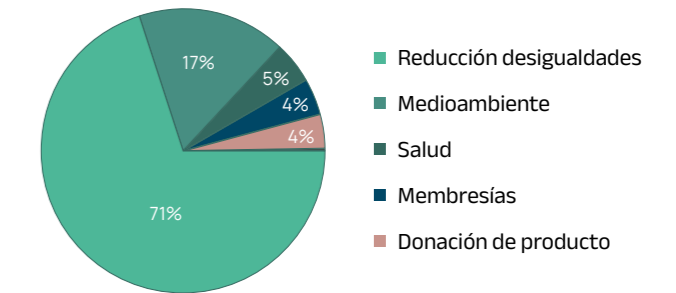
Mediante el Programa de **Liderazgo Social**, los voluntarios colaboran en la cobertura intelectual, física y de necesidades afectivas de **personas que se encuentran en situación de exclusión social**.

El reto para estos voluntarios es **formar a jóvenes inmigrantes de segunda generación** con capacidad para soñar y con el carácter necesario para lograrlo, con un alto compromiso cívico.

Voluntariado



Contribución por área



Impacto Social:

- Aumentar la concienciación pública sobre el cáncer de mama y movilizar el apoyo de las mujeres europeas y abogar por políticas, legislación y directrices europeas que garanticen las mejores prácticas en los servicios de cáncer de mama
- Se ha impartido educación preescolar a 254 niños.
- Se ha prestado apoyo sanitario y nutricional a 254 niños y se han impartido charlas de sensibilización a los padres
- Beneficiarios de la escuela sociodeportiva 125.
- Cocina social, 30 personas participantes.
- Potenciar el carácter de niños y jóvenes de origen inmigrante y en situación de exclusión social 290 personas.
- 144 mujeres han pasado por centros de formación para una segunda oportunidad
- 30 familias tienen agua en sus casas para lavar, limpiar, etc. y han instalado filtros y contadores de agua, siendo por tanto apta para el consumo.
- 85 niños y niñas que viven en situación de extrema pobreza en el slum de Biaganwadi (Mumbai, India) reciben un programa socioeducativo integral que pretende cubrir sus necesidades intelectuales, físicas y emocionales

Impacto medioambiental:

Protección de 172 km² de océano y más de 600 árboles plantados.



Inversión en la comunidad

Educación

- **Educación a través del deporte:** Bergner Europe impulsa la educación y el deporte como herramientas fundamentales para mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes en riesgo de exclusión social. Por eso Bergner trabaja en diferentes proyectos cuyo objetivo es educar a través del deporte en Europa e India, como es el caso de Football Is Life y Youth Leadership.
- **Educación para un futuro mejor:** Bergner cree que la educación es la base de un futuro esperanzador, por eso trabaja en Bombay. Su objetivo es proporcionar una educación de calidad a los niños menores de seis años que viven en Bombay. A través de este proyecto se trata de prevenir que muchos de los niños que asisten a las guarderías financiadas por Bergner puedan caer en redes de trata de niños. Todo esto es posible gracias a la colaboración de Bergner en el proyecto Educación Preescolar.
- **Educación como camino para erradicar la exclusión social:** El objetivo de educar como forma de evitar la exclusión es que los niños que han crecido sin el apoyo de los padres puedan tener un hogar y una educación de calidad para darles la oportunidad de tener un futuro mejor. Bergner es un constructor de presente. Gracias a la colaboración de la Compañía muchos niños pueden vivir en un hogar estable con un Madre SOS.



“Gracias a la alianza entre Bergner y Sonrisas de Bombay, miles de niñas y niños de los entornos más vulnerables de Bombay (India) pueden contar con una educación en distintos parvularios de la ciudad. La educación, en este caso, es fundamental para prevenir que caigan en redes de explotación, víctimas del tráfico humano”

Jaume San Llorente
Fundador y Director General de la Fundación
Sonrisas de Bombay

Salud

- **Apoyo al cáncer de mama:** Bergner está comprometido con la investigación del cáncer de mama, con el objetivo de reducir su tasa de mortalidad. Para ello, colabora con dos organizaciones internacionales: Europa Donna y la Fundación CIMA.
- **Programas de nutrición:** Interesada en la desnutrición infantil en los países como India, actualmente la Compañía está trabajando para asegurar que este colectivo pueda recibir nutrientes y suplementos de vitaminas para mejorar su salud gracias al proyecto #PreschoolEducationProject.
- **Promoción de la salud:** La salud es un derecho fundamental al que todos deberíamos tener acceso. Por eso Bergner Europe colabora con iniciativas que tienen como objetivo mejorar las condiciones de vida de las personas más vulnerables y luchar por sus derechos de la salud y a que este tema se convierta en una realidad en todo el mundo.

“Desde la Coalición Europea contra el Cáncer de Mama queremos extender nuestro más sincero agradecimiento a Bergner por su continuo apoyo a nuestro trabajo. Durante más de 25 años, Europa Donna ha defendido con éxito las políticas, la legislación y las directrices europeas para garantizar las mejores prácticas en los servicios de cáncer de mama para las mujeres de toda Europa”

Marzia Zambon
Executive Director de Europa Donna



Inversión en la comunidad



Inclusión

Voluntariado corporativo: **Bergner Europe** promueve el voluntariado corporativo en actividades que mejoran la calidad de vida de niños en riesgo de exclusión a través de una educación basada en valores.

Programa de ayuda a mujeres: La Compañía trabaja en varios proyectos para la inclusión social de mujeres jóvenes en riesgo de exclusión en la India y Europa. A través de estas iniciativas, **Bergner** ofrece a este colectivo oportunidades para ingresar en el mercado laboral y así reconstruir y mejorar su calidad de vida.

Inclusión social: Bergner Europe trabaja por la inclusión social de la niñez y la juventud con discapacidades físicas y mentales a través de dos proyectos: Together We can Tanger y Cocina Inclusiva. Precisamente, la cocina es utilizada como método de inclusión, a través de talleres que facilitan su incorporación al mercado laboral.

Accesibilidad e integración: Bergner colabora con iniciativas para ayudar a personas con discapacidades y a sus familiares directos hasta el primer grado de consanguinidad, promover valores y la visibilidad de personas discapacitadas en el mundo, favorecer el deporte, la cultura y la formación como instrumentos para el desarrollo personal al objeto de colaborar por hacer un mundo mejor partiendo de que las personas vivimos en un mundo único e interdependiente con un solo futuro común.

Construyendo un futuro: El proyecto construye viviendas dignas para familias vulnerables cuyas casas no reúnen las condiciones adecuadas de habitabilidad e higiene, así como para las que viven en chozas. Los beneficiarios se implican en el proceso de construcción y las mujeres, al inscribir la vivienda a su nombre, se empoderan. Uno de los factores esenciales para lograr la dignidad y el respeto hacia las mujeres es disponer de una vivienda en condiciones sólidas, higiénicas y seguras, así como la integración social de las familias dentro de la comunidad.

“La vivienda supone un cambio muy significativo en las vidas de las familias más vulnerables del sur de la India. El cambio es especialmente importante para las mujeres. Todas las casas que construye la Fundación se registran a nombre de la mujer, lo que les permite proteger a los suyos, especialmente si son abandonados”

Moncho Ferrer

Director de Programas de la Fundación Vicente Ferrer



“Reforesta ha plantado desde 2010 en varias provincias españolas más de 53.000 árboles y arbustos de medio centenar de especies autóctonas. Este trabajo sería imposible sin contribuciones como la de Bergner, que nos permiten no sólo plantar sino realizar un mantenimiento para aumentar la supervivencia de los plantones ante amenazas como la sequía y la depredación por los animales”

Miquel Ángel Ortega,
CEO de Reforesta

Medio ambiente

- **Save Our Oceans:** Bergner contribuye a la protección y preservación del océano para la vida marina. Existe evidencia significativa de que proteger las costas y los recursos oceánicos fomentan la resiliencia frente al cambio climático, reabastece la pesca, salvaguarda la biodiversidad, mejora los medios de vida y proporciona protección costera. Por esta razón, Bergner Europe colabora con un proyecto que ayuda en la lucha contra la contaminación plástica en los océanos: Save our Oceans.
- **Water For All:** Es un derecho básico y fundamental tener acceso al agua potable, ya que es una de las principales razones por las que las enfermedades se propagan entre las familias que viven en extrema pobreza. Por eso, Bergner apoya el proyecto Water for All, que tiene como objetivo suministrar agua potable a las familias de los barrios marginales de Baiganwadi, Bombay. El objetivo es conectar la red a filtros para depurar el agua y asegurarse de que se pueda utilizar de forma segura.
- **Reforestation:** La reforestación es una acción fundamental para la supervivencia del hombre y otros seres vivos en este planeta. Por eso, Bergner Europe colabora con tres proyectos principales. Dos de ellos tiene como objetivo la replantación de especies vegetales autóctonas de España en la Península. El tercer programa se centra en la reforestación del bosque Maulino en Chile. Esta participación tiene como objetivo recuperar áreas de alto valor ecológico así como generar conciencia de nuestro entorno.
- **Adhesiones biodiversidad:** Bergner se sigue sumando a iniciativas para luchar a favor de la biodiversidad.

Inversión en la comunidad

“Bergner es un proyecto de futuro y la sostenibilidad es un vector de cambio empresarial ineludible”

Las iniciativas en las que Bergner ha participado durante 2023 son:

La Compañía cuenta con un **voluntariado internacional** de apoyo a las comunidades en situación de vulnerabilidad:

Voluntariado de Bergner en India

Doce empleados de Bergner de la oficina de Zaragoza pasaron una semana en **Bombay** (India), realizando actividades de voluntariado corporativo con la ONG Cooperación Internacional. Los empleados, durante su día a día, daban **clases de inglés a los niños, además de realizar actividades deportivas**. También visitaron otras iniciativas como las “**Hermanas de Calcuta**” en las que trabajaron con personas con discapacidad.



Apertura de la tienda solidaria

Bergner en colaboración con la **ONG Cooperación Internacional** inauguran las jornadas de tienda solidaria en su tienda The Crazy Home.



Voluntariado de Bergner en Tánger

Empleados de Bergner colaboran en los proyectos de la **ONG Cooperación Internacional** que tienen en **Tánger** como apoyando a **Enfants du Paradis** que trabaja por la inclusión de niños y niñas discapacitados a través de la educación y el deporte.

También han participado en el **Carnaval MAMA Africa** organizado por la asociación, recorriendo las calles del zoco vestidos con trajes tradicionales africanos. Asimismo, también pasaron su tiempo en el Orfanato La Creche jugando y ayudando en los cuidados básicos de los más pequeños.

Promotion Design Awards

En la VI Edición de los **Promotion Design Awards**, los premios anuales de la revista “Promotion Magazine” que **reconocen las mejores campañas de engagement y fidelización**, Bergner fue premiada en la categoría de mejor comunicación.



Rentabilidad económica y Agenda 2030

Izar Villegas asistió al evento “Rentabilidad económica y Agenda 2030: una combinación clave para las empresas”, organizado por el Pacto Mundial de Naciones Unidas España y el Instituto Aragonés de Fomento en colaboración con la Fundación Ibercaja.

Inversión en la comunidad

Voluntariado corporativo en el barrio de San Pablo con niños, niñas y jóvenes en riesgo de exclusión social

Los empleados de las oficinas de Bergner Zaragoza participan cada mes en **actividades relacionadas con el deporte, la educación y el ocio con los niños del barrio de San Pablo (Zaragoza)**. El **"Programa Liderazgo Social"** (PLS) impartido por Cooperación Internacional ayudan en la educación de niños, niñas y jóvenes.



Una Sonrisa Por Navidad

Como cada año Bergner ha seguido colaborando en la campaña **Una Sonrisa Por Navidad**, organizada por la ONG Cooperación Internacional, que tiene como objetivo hacer **un regalo en esta época del año a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social**.

Voluntariado Corporativo en México

El equipo Bergner de LATAM visitó la fundación Nuestros Pequeños Hermanos en México, con la cual **colaboran donando productos**. En la jornada, conocieron y pasaron el día con los niños allí acogidos, procedentes de **situaciones de extrema vulnerabilidad**.



Bergner impulsa Concentrarte

Se trata de una iniciativa que **contribuye a la reducción de la pobreza de comunidades en situación de alta marginación en México** a través de estrategias de sostenibilidad y procesos educativos, recreativos y artísticos. Además, ha donado sartenes de la colección Orion a la Fundación CMR, fundación mexicana cuyo objetivo es combatir la desnutrición infantil.

El compromiso de la Fundación Cook&Chef Institute

A través de la **Fundación Cook&Chef**, Bergner propicia un lugar de encuentro para reflexionar y promover la innovación y los valores asociados a la gastronomía sostenible.

Los valores de la Fundación Cook & Chef Institute se focalizan en:

- **Integridad:** Transparencia y compromiso con la sostenibilidad y la comunidad Cook&Chef.
- **Responsabilidad social:** Desarrollo sostenible que promueve la agricultura, la seguridad alimentaria, la nutrición, la producción ética y la conservación de la biodiversidad.
- **Diversidad cultural:** Fomentar una alimentación basada en el compromiso y el respeto por el entorno y por las personas apoyada en la gastronomía de las 4S: Saludable, Solidaria, Sostenible y Satisfactoria.
- **innovación:** Se lleva a cabo investigaciones para aportar soluciones innovadoras que permitan alcanzar la excelencia gastronómica, respetando el medio ambiente.
- **Cultura ética:** Basada en la producción ética y la conservación de la biodiversidad.

«Fomentamos la alimentación basada en el medioambiente, valor y poder de la gastronomía», Izar Villegas, directora de la Fundación Cook & Chef Institute.



Inversión en la comunidad



¿QUÉ ES COOK & CHEF INSTITUTE?

SALUD, INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Cook & Chef Institute es una fundación sin ánimo de lucro que trabaja para:

- Fomentar los valores de una gastronomía sostenible.
- Llevar a cabo una reflexión estratégica sobre la gastronomía.
- Impulsar la innovación tecnológica en la cocina.

Para ello, cuenta con la participación de figuras internacionales, colaboradores e instituciones del mundo gastronómico. Juntos, buscan convertirse en un instrumento clave para concienciar a la población sobre la necesidad de desarrollar hábitos más sostenibles.

Masterclass en Smart Bazaar

Más de 500 personas asistieron a la masterclass impartida por el chef **Vikas Khanna** junto a una de las cadenas de supermercados minoristas "Smart Bazaar" en Nueva Delhi (India).



Cocinando un Mundo Mejor

El segundo taller solidario "Cocinando un Mundo Mejor", impulsado por la fundación y dirigido a **formar a mujeres en situación de vulnerabilidad**, consistió en una clase de Economía Doméstica impartida por Javier Guiu, Contable de Bergner, donde enseñó a ser conscientes de nuestros hábitos de consumo y a reflexionar sobre cómo podemos mejorarlos. ¡



Además la Fundación fomenta la alimentación sana y saludable a través de programas de divulgación científica como:

Participación en el programa Campeones de la Alimentación

Fundación Down Zaragoza, Plena Inclusión Aragón y Cook&Chef Institute colaboran en este proyecto de divulgación científica, impulsado en el IA2 y en el que **personas con discapacidad intelectual o enfermedad mental** tengan una mayor integración a través de cambios en su alimentación.



Inversión en la comunidad

La Fundación Cook&Chef promueve y apoya muchos proyectos a nivel nacional e internacional a través de su voluntariado corporativo.



RESTAURANTE ESCUELA SEMILLAS

La Fundación Cook & Chef Institute colabora con la escuela de hostelería que surgió del empeño de la **Fundación Raíces** y de **Carlos Maldonado**, chef embajador de la **Fundación Cook & Chef Institute**, por intentar hacer algo por la sociedad, especialmente por los más necesitados, en una época de muchas necesidades y demasiada pobreza.

La formación en hostelería es una oportunidad para los jóvenes en exclusión social de adquirir una profesión y, con ello, mejorar su situación económica y social. El sector de la hostelería está en constante crecimiento y demanda cada vez más trabajadores cualificados.

El objetivo de esta escuela es formar a jóvenes en riesgo de vulnerabilidad social para proporcionarles esa herramienta que les haga sentirse útiles, importantes, necesarios, tenidos en cuenta y lo más importante: **aceptados por la sociedad, llegando a ser reconocidos por ella gracias a su gran trabajo.**



CANTINA TANGER

LA FUNDACIÓN COOK & CHEF INSTITUTE
ABRE SU PRIMERA CANTINA SOCIAL EN TÁNGER

En la Fundación Cook & Chef Institute estamos **comprometidos en crear y vivir en un ambiente inclusivo y diverso**. Nuestra meta es garantizar una igualdad de oportunidades para todos sin excepción y lograr un entorno favorable que facilite y potencie la igualdad de oportunidades, la no discriminación y la diversidad.

Comprometidos y trabajando por **la inclusión social de niños y jóvenes con discapacidades físicas y mentales**, hemos abierto en Tánger -junto a la ONG Cooperación Internacional- un espacio destinado a la formación de jóvenes con discapacidad de **la Asociación Niños del Paraíso** en el ámbito culinario con la finalidad de ofrecerles un mayor aprendizaje, capacitarles y fomentar su desarrollo personal, profesional y social, manteniendo siempre **un enfoque dirigido hacia la sostenibilidad**. Se trata de abrir una nueva dimensión a la inclusión de estos jóvenes de entre 12 y 30 años.

En este espacio se realizarán clases teóricas del arte culinario, clases prácticas de cocina y diferentes sesiones de lenguaje y comunicación culinaria, organización y gestión, y medio ambiente e higiene.



FUNDACIÓN PAU GASOL

La Fundación Cook & Chef Institute colabora con la Fundación Pau Gasol a través de su programa FIVALÍN, ofreciendo a todos sus participantes un obsequio relacionado con la cocina sostenible.

FIVALÍN (Fitness, Value and Healthy Lifestyles) es un proyecto familiar para la **prevención de la obesidad infantil** en el que, a través de la actividad física, se trabajan estilos de vida saludables y valores con niños/as de entre 8 y 12 años en riesgo de exclusión social y sus padres/madres o tutores legales.

Esta iniciativa forma parte de las acciones de promoción de hábitos saludables de la Gasol Foundation **dirigidas a familias en situación de vulnerabilidad** para reducir desigualdades sociales en el ámbito de la salud y promover el pleno desarrollo de la población infantil.

Inversión en la comunidad

ESCUELA DE COCINA FUNDACIÓN ALADINA

La Fundación Cook & Chef Institute impulsa la **Escuela de Cocina de la Fundación Aladina** equipando parte de la cocina de este proyecto.

La Escuela de Cocina Aladina es la primera Escuela de Cocina 100% solidaria de la mano de los mejores chefs, sumilleres, reposteros o panaderos del panorama nacional, quienes impartirán sus clases de manera solidaria y **la recaudación íntegra** de las clases **se destinará al proyecto de investigación EpicKids**.

Este proyecto beneficiario trata un estudio pionero amparado por la Universidad de Columbia y la Agencia Internacional para la Investigación del Cáncer (IARC) y está financiado íntegramente por la fundación. **Estudiará el papel que juega la alimentación en pacientes oncológicos pediátricos del sur de Europa.**



FUNDACION ALICIA

La Fundación Cook&Chef Institute colabora con la Fundación Alicia, centro pionero de investigación, desarrollo e innovación en cocina, integrado por un equipo multidisciplinar de especialistas en todas las áreas de la alimentación.

Gracias a esta colaboración se aporta producto para los diferentes **proyectos de investigación y divulgación de conocimientos** para que todos comamos mejor que desarrolla la Fundación Alicia:

- Diseño y ejecución de programas para mejorar la alimentación de las personas.
- Soluciones prácticas para personas con restricciones alimentarias y/o problemas de salud.
- Acciones para mejorar los hábitos alimentarios de la sociedad e impulso de un consumo responsable.
- Ajustar la restauración colectiva a las necesidades y diversidades que presentan comedores colectivos, hospitalarios, escolares y geriátricos.



Participación en eventos gastronómicos:

V Congreso de Turismo Rural Sostenible-COMTUR.

Cook & Chef Institute, junto con **Pepe Rodríguez**, asistió al V Congreso de Turismo Rural Sostenible-COMTUR

Durante dos intensos días de conferencias, coloquios y aprendizajes, **se debatieron en profundidad los retos a los que se enfrenta el turismo rural**, como garantizar una correcta gestión de los recursos naturales, evitar la masificación o diversificar las actividades, la oportunidad que presentan los fondos europeos, las nuevas tecnologías, la búsqueda de clientes internacionales o las sinergias dentro del entorno de los propios municipios.

El turismo rural sostenible es una tendencia en crecimiento que **busca fomentar experiencias auténticas y respetuosas con el medio ambiente**. En la **Fundación Cook & Chef Institute** creemos firmemente en los valores que impulsa este tipo de turismo y nos enorgullece poder apoyar iniciativas que **promueven la sostenibilidad y la conservación de nuestro patrimonio culinario**.



Inversión en la comunidad



GASTRONOMIX

Fundación Cook & Chef Institute organizó el último año el **Congreso Gastronomía y Salud, GASTRONOMIX**, que se presentó el 19 de enero en el stand de Aragón en FITUR y también en el stand de Aragón en MADRID FUSIÓN, cumbre internacional de la gastronomía, del 23 al 25 de enero.

El binomio **“gastronomía y salud”**, al que se le une la pata de la sostenibilidad, sigue posicionándose como el gran punto de interés y debate tanto en el mundo de la investigación como de la hostelería y la industria agroalimentaria. Gastronomix nace del deseo de inspirar una conciencia socioambiental más sólida, saludable y comprometida de la mano de la Fundación Cook & Chef Institute y la Academia Aragonesa de Gastronomía.



Las grandes corporaciones, por un lado, y el mundo de la investigación por otro, mantienen grandes dosis de avances tecnológicos para satisfacer a un público cada vez más preocupado por su bienestar alimenticio. Los valores de la Fundación Cook & Chef Institute se focalizan en un **desarrollo sostenible que promueve la agricultura, la seguridad alimentaria, la nutrición, la producción ética y la conservación de la biodiversidad**. Su objetivo es fomentar una alimentación basada en el compromiso y el respeto por el entorno y por las personas apoyada en la gastronomía de las 4S: Saludable, Solidaria, Sostenible y Satisfactoria



Inversión en la comunidad

El Gobierno de Aragón concede a la Fundación Cook & Chef la Placa al Mérito Turístico 2023

El Consejo de Gobierno de Aragón otorgó la **Placa al Mérito Turístico** a la fundación **Fundación Cook & Chef del año 2023**, que tiene como objetivo distinguir acciones o personas que contribuyen a potenciar positivamente la imagen turística de Aragón. Se premia en este caso la labor en favor del desarrollo y promoción de la gastronomía sostenible, destacando el Congreso Internacional de Gastronomía Sostenible GASTRONIMIX.



ATADES

José Miguel Merino Montañés fue el representante de la Fundación Cook & Chef Institute en los talleres culinarios que cada año organiza el Club Inlucina con alumnos de ATADES.



Los hermanos Carcas protagonizan una segunda serie de Talleres Monográficos de Gastronomía Sostenible

Segunda serie de talleres monográficos en colaboración con la **Escuela de Hostelería y Turismo MasterD**. Durante los talleres, hemos podido aprender técnicas culinarias y secretos detrás de algunos de sus platos más emblemáticos.



Ramsés González da comienzo a los Talleres Monográficos de Gastronomía Sostenible

Estos talleres tienen el objetivo de enseñar a **cocinar de manera más consciente y responsable**. Los monográficos se enfocan en enseñar técnicas y recetas que utilizan ingredientes locales y de temporada, reducen el desperdicio de alimentos y promueven prácticas sostenibles en la cocina.



Nayarit Gastronómica

Un año más, el equipo de LATAM asistió al evento gastronómico más importante de Latinoamérica, **"Nayarit Gastronómica"** en Vallarta, donde se reúnen los mejores chefs del país para realizar demostraciones y degustaciones.



Masterclass en Xiamen

En Xiamen (China) tuvo lugar la tercera **masterclass de la mano de MasterPro**, organizada para niños, donde estos aprenden a cocinar bajo las instrucciones del chef embajador de Bergner Greg Louraichi.



3

Propósito y Ética

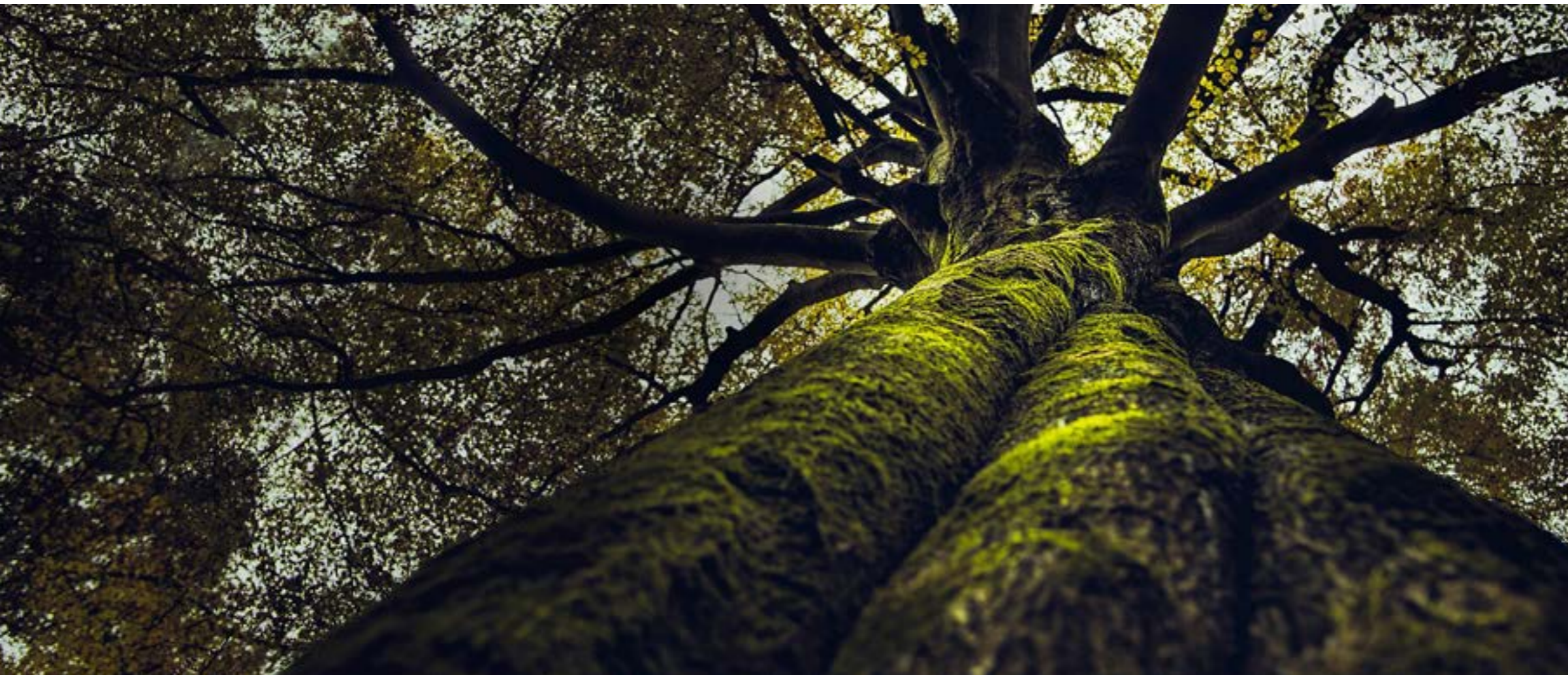
Definición del Propósito
Políticas de Ética e
Integridad

3.1 Definición de propósito

El **Sistema de gobernanza y sostenibilidad de Bergner Group** garantiza la realización de su propósito y valores, así como el logro de sus metas y objetivos corporativos. Además, refleja la esencia y la razón de ser de la compañía.

Este sistema se concibe como un marco interno elaborado, destinado a servir como instrumento organizativo y a asegurar la integridad de su proyecto, identidad e independencia.





3.2

Políticas de Ética e Integridad

Políticas de Ética e Integridad

El Código de Conducta de **Bergner** se configura como un conjunto de principios, valores y normativas destinados a orientar las decisiones, procedimientos y sistemas, con el propósito de mejorar el rendimiento de sus actividades y contribuir al bienestar de su equipo.

Este código complementa la Estrategia de Responsabilidad Corporativa de la compañía y se alinea con la gestión social inspirada en la norma **SA8000**. Además, sirve como una guía de actuación, asegurando un comportamiento profesional adecuado por parte del personal, en conformidad con las leyes de los países en los que **Bergner Group** lleva a cabo sus operaciones.

Principios del Código Ético

- **Respeto a la Ley y a los Derechos Humanos:** La actividad se realiza en estricta conformidad con los 10 Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, que buscan la adopción de principios universales en los ámbitos de derechos humanos, laborales, medioambientales y anticorrupción. Se garantiza el respeto a la libertad de asociación y negociación colectiva, con el rechazo categórico al trabajo infantil y cualquier forma de explotación.
- **Respeto a las personas. Denuncia del acoso:** Se repudian cualquier forma de acoso físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad. El personal es tratado con respeto, fomentando relaciones cordiales y un entorno de trabajo agradable, saludable y seguro. Cualquier manifestación de acoso o abuso se denuncia de inmediato.
- **Igualdad de género y oportunidad:** **Bergner Group** promueve la igualdad de oportunidades para el desarrollo personal y profesional de su plantilla, sin tolerar discriminación por género, raza, religión u opción política. Se impulsa la integración laboral de personas discapacitadas, evaluando sus habilidades de manera justa y facilitando su inclusión en el entorno laboral.
- **Seguridad y salud en el trabajo:** **Bergner** fomenta la implementación de políticas de seguridad y salud laboral, adoptando medidas preventivas. La plantilla recibe los recursos y conocimientos necesarios para desempeñar sus funciones de manera eficiente, segura y en un entorno saludable.
- **Protección de datos e información confidencial:** El personal maneja de manera discreta y profesional la información a la que tiene acceso, preservando la confidencialidad de su trabajo. Se abstiene de utilizar información, datos o documentos en beneficio propio, obtenidos durante el ejercicio de sus funciones.
- **Selección, remuneración y desarrollo personal:** La selección y promoción del personal se basa en criterios de mérito y capacidad definidos en los requisitos del puesto. Se respalda una remuneración justa y conforme a la legislación, permitiendo la participación activa de la plantilla en programas de formación disponibles.
- **Lealtad y dedicación a la empresa:** **Bergner Group** establece que la relación con sus empleados debe fundamentarse en la lealtad, colaboración y dedicación, basadas en intereses comunes. Se respeta la participación del personal en otras actividades financieras o empresariales, siempre que sean legales y no entren en competencia desleal o conflicto con las responsabilidades laborales.
- **Compromiso con el medio ambiente:** La compañía se compromete a utilizar eficientemente los recursos de acuerdo con la normativa medioambiental aplicable a sus operaciones.

La política de RSC

La política de RSC es un compromiso firme con valores sociales, ambientales y de buena gobernanza en el marco de la actividad, que forma parte indisoluble del modelo de negocio. Además, para contribuir al desarrollo de una sociedad en armonía con el entorno, **Bergner** impulsa la participación voluntaria en iniciativas sociales orientadas a su actividad.



En 2022, **Bergner** se adhiere al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** como socio signatario.

Bergner está comprometida con el reto de promover unas condiciones básicas para la sostenibilidad social a través de:

- Promover el ejercicio responsable de la libertad humana.
- Adoptar valores que generen un comportamiento armonioso con la naturaleza y entre los seres humanos.
- Mantener un nivel de vida adecuado en la población.
- Mantener niveles satisfactorios de educación, capacitación y concienciación.
- Garantizar una situación de equidad entre hombres y mujeres
- Facilitar la creación y la diversidad cultural.
- Promover la solidaridad entre las personas y las comunidades.
- Garantizar espacios de trabajo dignos y estables.



Políticas internas

- **Política retributiva:** La finalidad primordial de la política retributiva que se establece en esta organización es garantizar una compensación apropiada que esté directamente vinculada con la dedicación y la responsabilidad que los empleados asumen en el desempeño de sus funciones. En este contexto, la empresa reconoce la importancia de remunerar de manera justa y equitativa, considerando la contribución individual y colectiva al logro de los objetivos organizacionales. Para lograr este propósito, la política retributiva se sustenta en principios transparentes y claros que sirven como cimientos para la formulación de la estructura salarial y la asignación de beneficios. La transparencia en estos principios es esencial para fomentar la comprensión y la aceptación por parte de los empleados, promoviendo así un ambiente laboral basado en la confianza y la equidad.
- **Política de gastos:** La implementación de un procedimiento estructurado para autorizar, comprobar y reembolsar los gastos de empresa, que incluyen aspectos como viajes, restauración, hoteles y transporte, es esencial para garantizar la transparencia, la eficiencia y el control financiero dentro de la organización. Este procedimiento busca optimizar la gestión de recursos y proporcionar un marco claro para los empleados, asegurando que los gastos sean razonables, justificables y estén alineados con los objetivos empresariales
- **Política de conciliación:** Se busca garantizar un equilibrio armonioso entre las responsabilidades laborales y familiares de los empleados que integran la plantilla de la compañía. **Bergner** reconoce la diversidad de situaciones familiares y personales entre los empleados. Para adaptarse a las diferentes necesidades, se han establecido políticas que permiten opciones flexibles de horarios laborales.
- **Política de uso de los recursos IT:** Crear un entorno de trabajo en el cual los recursos informáticos se utilicen de manera eficiente, segura y alineada con los objetivos organizativos. Se busca proporcionar un marco normativo que define las directrices para el manejo apropiado de la tecnología y los recursos digitales dentro del ámbito laboral. Busca salvaguardar la integridad, confidencialidad y disponibilidad de la información crítica de la empresa, así como garantizar un uso óptimo de los recursos tecnológicos disponibles.
- **Política del orden en las instalaciones de la empresa:** El objetivo de esta política es poder garantizar un entorno de trabajo seguro, eficiente y profesional.
- **Política de diversidad/inclusión:** Lograr un entorno que facilite y potencie la igualdad de oportunidades, la no discriminación, la diversidad y la inclusión de los profesionales, apostando, en consecuencia, por un modelo de gestión de personas comprometido con la excelencia profesional y la calidad de vida, todo ello de conformidad con la legislación vigente.
- **Código de conducta/ética:** El presente Código de Conducta tiene como fin dotar a su personal y colaboradores de los mecanismos necesarios para prevenir, detectar, aislar y erradicar cualquier conducta que se genere y sea contraria a los principios y valores básicos de **Bergner**. Tiene como fin proporcionar los principios y estándares éticos que deben aplicarse en el desarrollo del trabajo diario de todos los empleados, así como en las relaciones que puedan surgir como consecuencia de su actividad laboral.
- **Política Anticorrupción:** Promover una cultura organizacional arraigada en valores éticos, transparencia y responsabilidad. Al abordar de manera integral la prevención, identificación, evaluación, medición y mitigación del riesgo de corrupción, la política contribuye significativamente a la construcción de una empresa sólida y confiable desde el punto de vista ético y legal.

La **Política Anticorrupción** de **Bergner** basa sus relaciones internas y con terceras personas en:

- **Ética**
- **Honestidad**
- **Profesionalidad**
- **Transparencia**

- **Política de formación:** Definir las directrices relacionadas a la formación del personal y garantizar que los empleados adquieran las habilidades y conocimientos esenciales para desempeñar sus funciones con eficacia, contribuyendo de este modo al cumplimiento de los objetivos y al éxito.

Política de Compras Sostenibles

Bergner desarrolla una política de Compra Sostenible que tiene como objetivo establecer las pautas que definen el comportamiento de la Compañía, de acuerdo con el compromiso de **Bergner** de promover las mejores prácticas en la compra de bienes a través de una gestión responsable y sostenible.

Con esta política, la Compañía integra los aspectos ESG en todo el proceso de compras con el fin de evitar y mitigar los posibles impactos adversos de carácter medioambiental,

social y económico asociados a la adquisición de bienes, asegurando la generación de valor y el beneficio no solo para **Bergner** sino también para la sociedad, la economía y el medioambiente.

Bergner se compromete a ejercer la diligencia debida en materia de derechos humanos y protección del medioambiente, de acuerdo con el Código de Conducta de amfori BSCI y la auditoría SMETA.

Los compromisos de **Bergner Group** en esta materia son:

- Respetar los principios de ética e integridad, igualdad de oportunidades y libre competencia, transparencia y trazabilidad, independencia y objetividad en la toma de decisiones.
- Asegurar los Derechos Humanos y laborales fomentando una cultura de respeto.
- Formar y sensibilizar tanto a compradores como a los proveedores.
- Poner a disposición de los proveedores los canales de comunicación adecuados para facilitar el diálogo.
- Fomentar la igualdad, diversidad, inclusión y no discriminación.
- Priorizar la acción climática.
- Impulsar la preservación del medio natural
- Realizar evaluaciones periódicas.
- Buscar la eficiencia y máxima calidad en el producto.

Política de relación con los clientes

Esta política tiene como objetivo establecer los compromisos que permiten a **Bergner** ofrecer una propuesta de valor de clientes diferenciada, con altos estándares de calidad, excelencia y seguridad, orientada a la mejora de la satisfacción de sus expectativas.

La Compañía sitúa a sus clientes en el centro de su estrategia comercial para mejorar de forma sostenible y a largo plazo la relación con ellos.

- **Compromiso con el cliente:** **Bergner** impulsa una experiencia excepcional, tanto física como digital, al comprometerse a escuchar activamente las necesidades de sus clientes a través de diversos canales y proporcionar respuestas adecuadas, rápidas y eficaces, con el objetivo de aumentar su fidelidad y satisfacción. La gestión de clientes de **Bergner** se realiza de manera ética, transparente y responsable, mediante documentos redactados de forma clara e inequívoca.
- **Compromiso con el producto:** **Bergner Group** se dedica al desarrollo y comercialización de productos de calidad, priorizando la seguridad y protección de sus clientes. La misión de la Compañía incluye la promoción constante de la mejora continua, con el objetivo de alcanzar la excelencia en nuestros procesos. A través de esta dedicación a la mejora continua, **Bergner** busca incrementar la competitividad y crear valor, asignando los recursos necesarios para asegurar la calidad constante de sus productos y fortalecer la confianza de sus clientes.
- **Compromiso ético en la comunicación:** **Grupo Bergner** se compromete a llevar a cabo una comunicación y publicidad transparente, íntegra,

proporcional y veraz, rechazando categóricamente cualquier forma de contenido ilícito, engañoso o que no respete los valores morales y de diversidad. En todos los programas de marketing y publicidad, la Compañía rigurosamente la ética y los valores particulares de la sociedad. Asimismo, **Bergner** se asegura de garantizar el derecho a la privacidad y al tratamiento legal de los datos de sus clientes, ajustando todas sus prácticas de comunicación, tanto offline como digital, a la legislación vigente en esta materia.

- **Compromiso con la ley:** **Bergner** reitera su compromiso con el respeto al cumplimiento de las leyes aplicables, adaptando su actividad comercial al entorno sociocultural específico de cada país en el que la Compañía está presente. Este compromiso se fundamenta en el reconocimiento y respeto de las normativas locales, contribuyendo así a la construcción de relaciones comerciales sólidas y éticas en cada comunidad en la que opera **Bergner**.
- **Compromiso con el servicio postventa:** **Grupo Bergner** se compromete a garantizar un servicio de atención al cliente riguroso y de alta calidad, alineado con los estándares establecidos por la entidad. Para ello, la Compañía pone a disposición de sus clientes los canales de comunicación oportunos, facilitando la posibilidad de trasladar sus reclamaciones, quejas o sugerencias. Este enfoque reafirma la dedicación de **Bergner** a la satisfacción del cliente y a la mejora continua de sus servicios.

Contribución a los ODS



La contribución de **Bergner** a todos los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, así como la integración de los 17 ODS en el Plan Estratégico del Grupo, resalta su compromiso global y su enfoque integral en la sostenibilidad. Las acciones del Grupo se centran en 4 ODS prioritarios que encajan con sus valores: ubicuidad, humanidad, agilidad. Como los 4 ODS prioritarios se relacionan con los restantes ODS, y gracias a su dinámica transversal, contribuyen a todos ellos.

ODS A los que contribuye Bergner

- **ODS 1** Fin de la pobreza.
- **ODS 8** Trabajo decente y crecimiento económico.
- **ODS 17** Alianzas para lograr los objetivos.
- **ODS 12** Producción y consumo responsables.



ODS 1. ODS relacionados

ODS 2 (Hambre cero): Bergner impulsa proyectos de nutrición.

ODS 3 (Salud y bienestar): Empresa saludable. Declaración de Luxemburgo. Promueve proyectos de apoyo a la investigación del cáncer de mama.

ODS 10 (Reducción de las desigualdades): Desarrolla proyectos de ayuda a mujeres en riesgo de exclusión.

ODS 4 (Educación de calidad): Trabaja en proyectos de educación.



ODS 8. ODS relacionados

ODS 5 (igualdad de género): Plan de igualdad. Adhesión a los Women Empowerment Principles de la ONU. Soporte a las principales asociaciones de mujeres: Charter de la Diversidad, Eje&Con, Fundación Sorli...

ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura): Plan de digitalización **Bergner**.

ODS 11 (Ciudades y comunidades sostenibles): Apoyo a proyectos que proporcionan acceso universal a zonas verdes y espacios públicos en la ciudad.



ODS 12. ODS relacionados

ODS 6 (Agua limpia y saneamiento): Apoyo al proyecto Water for All.

ODS 7 (Energía asequible y no contaminante): **Bergner** Oficina Sostenible.

ODS 13 (Acción por el clima): Compensación emisiones CO2 generadas, políticas de eco-packaging y eco-diseño, iniciativas reciclaje, sello REECO.

ODS 15 (Vida de ecosistemas terrestres): Apoyo a proyectos de reforestación.

ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas): Políticas de ética e integridad.

ODS 14 (Vida submarina): Apoyo al proyecto Save Our Oceans.

SA8000

Bergner Group ha superado de manera exitosa la auditoría de seguimiento correspondiente a la certificación internacional **SA8000**, un destacado estándar de certificación social que promueve el desarrollo, el mantenimiento y la implementación de prácticas laborales socialmente aceptables en el entorno laboral.

Esta certificación confiere a **Bergner** una garantía sólida y confiable de que la empresa satisface las expectativas de desempeño social, al mismo tiempo que perfecciona de manera continua sus sistemas de gestión para abordar y prevenir riesgos laborales y sociales.

Canal de Denuncias

El Canal de Denuncias del Sistema Interno de Información de **Bergner** se encuentra a su disposición, conforme a la Ley 2/2023, de 20 de febrero, que regula la protección de quienes informan sobre infracciones normativas, así como la lucha contra la corrupción y la Directiva 2019/1937. Este canal forma parte de la política del **Bergner Group**, la cual se orienta hacia la transparencia, el mantenimiento de valores éticos y el cumplimiento legal tanto en su estructura interna como en sus relaciones con terceros.

A través de esta plataforma, **Bergner** brinda la oportunidad de informar sobre posibles infracciones penales, administrativas graves o muy graves, así como incumplimientos de la normativa de la Unión Europea detectados en las interacciones con **Bergner**. Además, puede utilizar este medio para notificar cualquier violación del Código Ético de la Compañía.

La Compañía garantiza que cualquier denuncia formulada será tratada de manera segura y confidencial, cumpliendo con la legislación aplicable y únicamente con el propósito de gestionar la denuncia recibida. El acceso a dicha información estará restringido a las personas responsables del Sistema Interno de Información de **Bergner**, y se procederá a la eliminación de la misma conforme a lo establecido por la legislación vigente.

Asimismo, la Compañía ofrece la opción de presentar denuncias de forma anónima, para lo cual se deberá seleccionar la opción "Anónima". Con el fin de brindar una mayor seguridad, la gestión de este Canal de Denuncias está a cargo de COLORIURIS S.L., una entidad independiente y Prestador Cualificado de Servicios de Confianza. Esta entidad actuará como Encargado del Tratamiento, procesando la información obtenida de manera confidencial y de acuerdo con los requisitos establecidos por la legislación vigente, siguiendo las instrucciones del cliente Responsable del Tratamiento, según lo previsto en el Art. 28 del RGPD.

En 2023, **Bergner** no ha recibido ninguna denuncia a través de su canal de denuncias.

Por otro lado, se hace un seguimiento de las sugerencias a través del buzón de sugerencias de la Compañía. En 2023, se recibieron 13 sugerencias, 4 menos que en 2022; se resolvieron 5 y 2 fueron rechazadas.

SUGERENCIAS

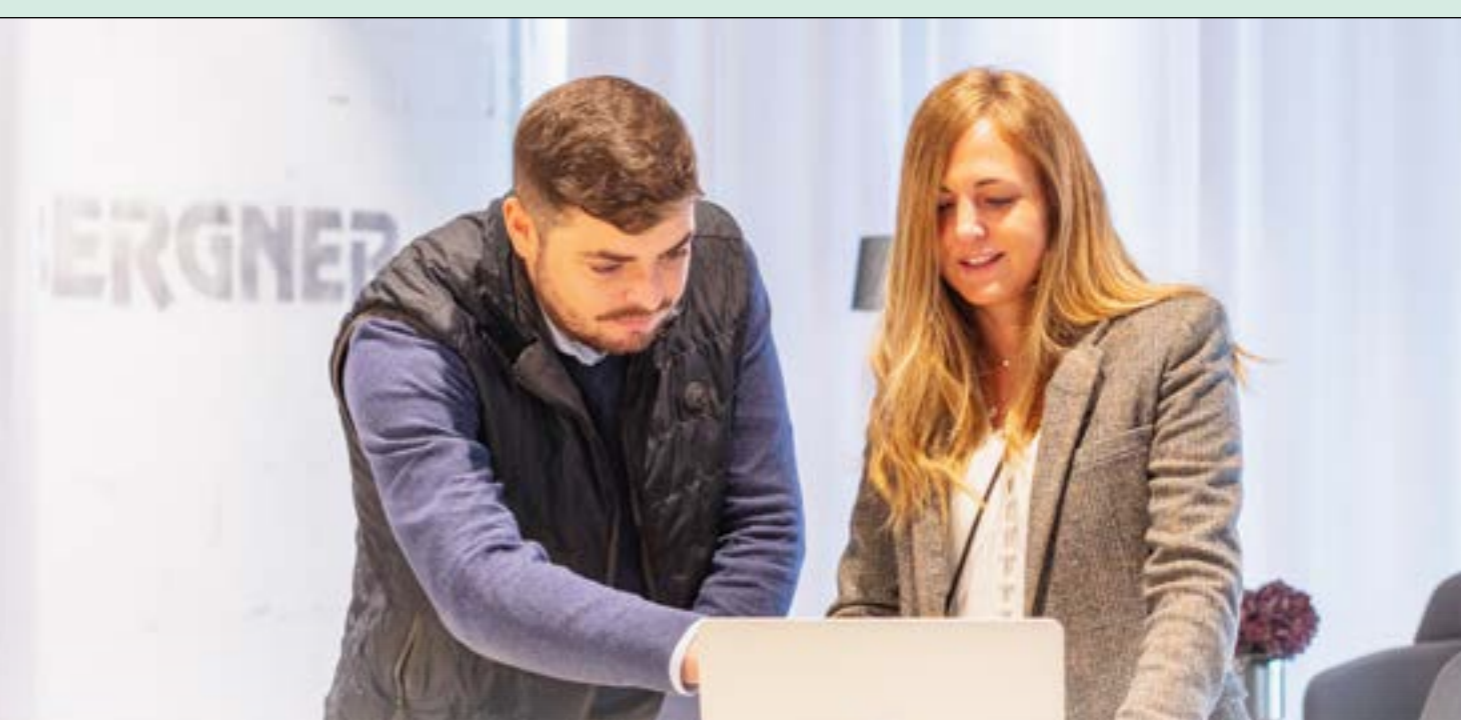
Año	No	Resueltas	Rechazadas
2023	13	5	2
2022	17	11	4

Decálogo de Sostenibilidad

Bergner Group cree que la responsabilidad de la empresa pasa por esforzarse para alcanzar lo más altos niveles de desempeño en cada aspecto de la sostenibilidad de las personas y productos.

El enfoque de **Bergner Group** hacia la responsabilidad empresarial refleja una comprensión profunda

de su impacto en las personas y en el planeta. La implementación de programas innovadores y sostenibles muestra un compromiso real con la mejora continua y tiene un impacto positivo tanto a nivel empresarial como en las comunidades locales.



Decálogo de sostenibilidad de Bergner

Este Decálogo de Sostenibilidad muestra las **10 áreas clave** de participación para los próximos años y detalla las acciones en los objetivos en los que se centran:

 PRODUCTOS Y PROCESOS	 GENTE	 COMUNIDAD	 SALUD Y SEGURIDAD	 GESTIÓN DE RIESGOS
 ACCIÓN CLIMÁTICA	 REGULACIÓN Y CUMPLIMIENTO	 CADENA DE SUMINISTRO	 ANTICORRUPCIÓN	 TRANSPARENCIA Y RESPONSABILIDAD

Diálogo con los grupos de interés

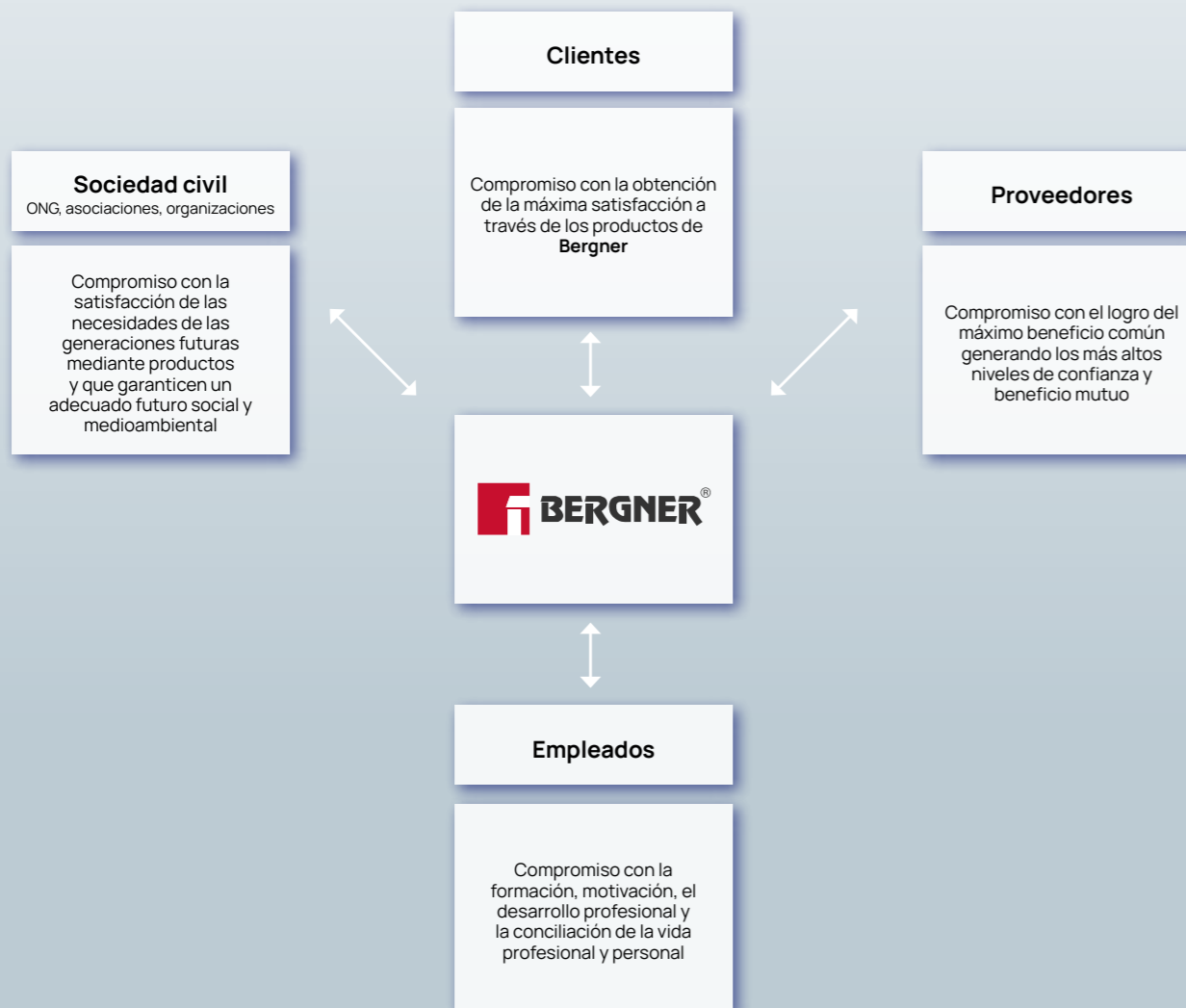
Para **Bergner Group**, la RSC es vista como una inversión estratégica que no solo cumple con las expectativas éticas y legales, sino que también contribuye a la construcción de relaciones sólidas con los grupos de interés, y a la generación de capacidades distintivas que son fundamentales en un entorno empresarial en constante evolución.

Bergner es consciente de la importancia de generar una relación de confianza con sus grupos de interés; por ello, además de ofrecerles información continua, transparente y veraz de las actividades que desarrolla, trata de fomentar el diálogo con todos ellos por medio de distintos canales de comunicación que se adaptan a las peculiares

características de cada uno de los grupos de interés, a la vez que desarrolla otros nuevos como respuesta a lo que debe ser un proceso dinámico y enriquecedor para ambas partes.

El diálogo, entendido como un proceso de escucha y de comunicación, es fundamental para lograr la integración de las expectativas de los grupos de interés en la estrategia de la Compañía.

Los principales grupos de interés de **Bergner** son sus empleados, sus clientes, sus proveedores y la sociedad en general. El compromiso con cada uno de ellos nace del diálogo constante, sencillo y directo que la Compañía promueve y cuida desde hace años.



Para favorecer y fomentar un proceso que goza de un equilibrio estable, la Compañía cuenta con numerosos canales de comunicación y de escucha, acordes con las necesidades y expectativas de cada uno de los grupos de interés antes señalados.

Los más destacados se enumeran a continuación:

GRUPOS DE INTERÉS	Canales de diálogo de la empresa a los grupos de interés	Canales de diálogo de los grupos de interés hacia la empresa
EMPLEADOS	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Intranet corporativa Bergner Box Manual de acogida Boletín interno. Newsletter Interlocutor de recursos humanos Comisión de Cultura y DEporte Comisión de Seguridad e Higiene Comisión de Ética y Anticorrupción / Antisoborno Mailing 	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Buzón de sugerencias Encuesta de satusfacción y clima laboral Herramienta informática para la Interlocución de Derechos Humanos Comisión de Cultura y Deporte Comisión de Seguridad e Higiene Comisión de Ética y Anticorrupción / Antisoborno Canal Denuncias
CLIENTES	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Jornadas de trabajo con clientes. Focus Groups Publicidad y Marketing Ferias, foros y conferencias Visitas periódicas 	<ul style="list-style-type: none"> Jornadas de trabajo con clientes Encuestas de satisfacción Página web corporativa y de grupos Canal Denuncias Jornadas de formación sobre los productos
PROVEEDORES	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Procedimiento estructurado para medir la eficacia de proveedores Auditorías amfori BSCI Visitas periódicas a los proveedores Informe anual 	<ul style="list-style-type: none"> Encuestas de satisfacción Procedimiento para recibir información y opinión de proveedores Página web corporativa Canal denuncias
SOCIEDAD CIVIL	<ul style="list-style-type: none"> Página web corporativa Informe anual Departamento de Comunicación & RSC Fundación Cook&Chef Instiyute Fundación Art&Design Encuentros con ONG's, medios de comunicación e instituciones educaytivas Ferias, foros y conferencias 	<ul style="list-style-type: none"> Departamento de Comunicación & RSC Encuentros con ONG's, medios de comunicación e instituciones educativas Ferias, foros y conferencias Buzón comunicación de la página web corporativa



Gestión de la Cadena de Suministro

Adhesiones y Adquisiciones

Certificaciones Sostenibles

Evaluación de proveedores



4.1

Adhesiones y Adquisiciones

Adhesiones de sostenibilidad

Bergner Group participa en numerosas iniciativas que abarcan todas las áreas ASG (Ambiental, Social y Gobernanza), para avanzar de manera conjunta en temas de sostenibilidad y en el intercambio de buenas prácticas.

Transversal ASG

Desde 2022, **Bergner Group** se ha comprometido con la iniciativa de Responsabilidad Corporativa del Pacto Mundial de las Naciones Unidas y sus principios en las áreas de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción.



Medioambiente

Bergner Group se ha unido a la Iniciativa de Empresas por la Biodiversidad (IEEB), una plataforma de colaboración público-privada que busca involucrar al sector empresarial en la conservación del capital natural. Con esta unión, **Bergner Europe** muestra su compromiso genuino con la protección del medioambiente y la biodiversidad, inspirando a otras compañías a sumarse a este esfuerzo conjunto.



Social

Bergner se adhiere a las Normas de Conducta LGTBI de la ONU, comprometiéndose a seguir los cinco principios de conducta relacionado con los derechos y la inclusión del colectivo LGTBI: respeto a los derechos humanos, eliminación de la discriminación contra empleados LGTBI, apoyo al personal LGTBI en el entorno laboral, no discriminación a clientes y proveedores LGTBI y defensa de los derechos humanos de las personas LGTBI en las comunidades donde opera la Compañía.



Adhesiones sectoriales

En un entorno como el actual, marcado por el cambio tecnológico, los procesos de internacionalización, concentraciones sectoriales y cambios regulatorios, la respuesta a los desafíos viene de la mano de alianzas sectoriales con:



Gobernanza



Adquisiciones

Bergner Group ha adquirido una participación mayoritaria de **MUCABO TRADING S.R.L.**, una empresa de distribución mayorista con sede en Rumania y fundada en 2010. La compañía suministra artículos para el hogar con una solución logística avanzada y un enfoque de marketing para los clientes más importantes del mercado masivo en el área. Con esta asociación, **Bergner** refuerza su posición en la región de Europa del Este.

Bergner Group y **CLOEN** unen fuerzas para impulsar la innovación en el hogar inalámbrico y sin baterías a través de **BE CORDLESS TECH S. L.**, la nueva empresa nacida de la alianza estratégica de **Bergner Group**, líder en soluciones para el hogar, y **CLOEN**, pionera en investigación y desarrollo y creadora de la innovadora tecnología inalámbrica **CLOEN (CCT)**. La misión de **BE CORDLESS TECH S. L.** es fabricar y comercializar una gama de dispositivos inteligentes bajo la marca **CLOEN**.



Gracias al innovador **CCT**, estos dispositivos funcionan sin necesidad de cables o baterías, revolucionando la forma en que se interactúa con la energía en la vida cotidiana





4.2

Certificaciones Sostenibles

Certificaciones Sostenibles



Norma ISO 9001-2015

En virtud de su firme compromiso con la calidad y la responsabilidad social, **Grupo Bergner** se enorgullece de contar con la certificación en la norma **ISO 9001-2015**, que regula los sistemas de gestión de la calidad y aboga por la adopción de un enfoque basado en procesos. La visión de **Grupo Bergner** es alcanzar el reconocimiento como líderes en la calidad de sus productos, respaldados por un compromiso compartido con una cultura de cumplimiento y mejora continua en sus procesos, generando un valor destacado tanto para sus clientes como para las demás partes interesadas.

Esta certificación constituye un testimonio del compromiso continuo de **Bergner** para mejorar constantemente, a través del seguimiento meticuloso de los procesos de gestión implementados. Además, impulsa a la Compañía a mantener un alto nivel de exigencia en la gestión de la calidad, con el objetivo final de lograr una mejora continua centrada en las necesidades del cliente.



Norma SA8000

Bergner ha sido certificada en la norma **SA8000**, el principal estándar de certificación social para empresas a nivel mundial. Con esta certificación, **Bergner** ratifica el compromiso y cumplimiento de las condiciones éticas de trabajo, los derechos laborales, la responsabilidad social corporativa y el diálogo social.

La certificación **SA8000** es una de las acreditaciones internacionales más exigentes en relación con los derechos internacionales de los trabajadores, incluyendo a todos los proveedores de **Bergner**. Esta certificación refleja un compromiso de la empresa por seguir logrando un ambiente laboral seguro, con el fin último de una mejora continua orientada al trabajador.

La Dirección de **Bergner Group** consciente del papel que la empresa desempeña en el contexto de sus relaciones económicas y sociales, asume el compromiso con la Responsabilidad Social y con la mejora continua según la norma **SA8000**.



The mark of responsible forestry

Cadena de Custodia FSC

Grupo Bergner, comprometido con la sostenibilidad ambiental, demuestra su responsabilidad al contar con la documentación, implementación y certificación de la **Cadena de Custodia FSC** (Forest Stewardship Council®). La Compañía promueve activamente la protección ambiental y la economía circular, abogando por la adopción y el mantenimiento de buenas prácticas en la gestión forestal. En este sentido, el Grupo se compromete a contribuir al manejo forestal de manera responsable, optando por la elección y utilización de fuentes y productos certificados por el FSC (Forest Stewardship Council) en los productos que distribuye y comercializa. Con el firme propósito de comunicar este compromiso a sus grupos de interés, **Grupo Bergner** desea compartir que es una empresa certificada bajo los estándares del FSC.



Better Cotton

La Compañía se involucra activamente en el desarrollo y promoción de mejores estándares globales de producción de algodón a través del sistema implementado por **Better Cotton**. Este sistema se fundamenta en la mejora de tres pilares fundamentales de sostenibilidad: ambiental, social y económico.

En colaboración con **Better Cotton**, **Bergner** contribuye significativamente a la mejora de la producción mundial de algodón. Esta colaboración se traduce en un compromiso con la utilización eficiente del agua, la preservación de la salud del suelo y los hábitats naturales, la reducción del uso de productos químicos perjudiciales y el respeto de los derechos y el bienestar de los trabajadores.

Es importante destacar que **Better Cotton** emplea un sistema de cadena de custodia de balance de la masa. Por lo tanto, los clientes, al optar por productos de algodón de **Bergner**, respaldan activamente la producción responsable de algodón a través de **Better Cotton**, contribuyendo así a prácticas sostenibles a nivel ambiental, social y económico.

Certificaciones Sostenibles



OEKO-TEX MADE in GREEN

Grupo Bergner participa en el programa **OEKO-TEX® MADE in GREEN**, una distinguida combinación de dos certificados: **OEKO-TEX® Standard 100**, que valida la seguridad química del producto, y el certificado **OEKO-TEX STeP**, que verifica aspectos ambientales y sociales adicionales.

Cada artículo que lleva la etiqueta **MADE IN GREEN** de **Bergner** es completamente rastreable mediante una identificación de producto única o un código QR. Esta etiqueta proporciona acceso a información detallada sobre las instalaciones de producción, la etapa de producción correspondiente en dichas instalaciones, y los países en los que se llevó a cabo la fabricación del artículo textil o de cuero.



Global Recycled Standard (GRS)

Bergner ha sido certificada en la cadena de custodia **Global Recycled Standard (GRS)**, por la que garantiza a sus clientes productos fabricados con materiales reciclados y asegura que cumple con los requisitos establecidos por la norma.

Además, esta norma asegura que los proveedores con los que trabaja la Compañía hacen uso de materiales reciclados respetando criterios medioambientales y sociales gracias al procedimiento implementado en el que se ha trabajado para conseguir la certificación.

Bergner Group cuenta con las más exigentes certificaciones de Calidad y Sostenibilidad





4.3

Evaluación de
proveedores
y operadores
logísticos

Evaluación de proveedores

Además, en la gestión de la cadena de suministro, **Bergner Group** lleva a cabo la evaluación de proveedores en países de alto riesgo a través del empleo de sistemas globales de auditoría y certificación de responsabilidad social, destacando principalmente las **auditorías BSCI de amfori**.



Se consideran también otros sistemas de evaluación de responsabilidad social, siempre y cuando sus criterios se alineen con los de la auditoría amfori BSCI y la evaluación sea llevada a cabo por una entidad independiente.

Estas auditorías y certificados de responsabilidad social analizan aspectos como la seguridad en las condiciones laborales de las fábricas, la remuneración de los trabajadores, las horas de trabajo, así como los derechos de libertad de asociación y negociación. Es fundamental señalar que se prohíben de manera estricta el trabajo infantil y la servidumbre.

El principio rector en los países de alto riesgo consiste en colaborar únicamente con proveedores que ya estén

sujetos a auditorías de responsabilidad social o que inicien dicho proceso al comenzar la colaboración.

Siguiendo las directrices de **Bergner Group**, se requiere incorporar una cláusula contractual del Código de Conducta BSCI de amfori en los acuerdos con los proveedores.

Así, el **70%** de proveedores de **Bergner Europe** poseen el **BSCI**. El **30%** por ciento restante se trata de proveedores que han recibido nuestra carta informando de que esperamos que sigan la normativa incluida en la certificación **SA8000** y han rellenado y firmado el cuestionario de Compromiso.



Evaluación de operadores logísticos

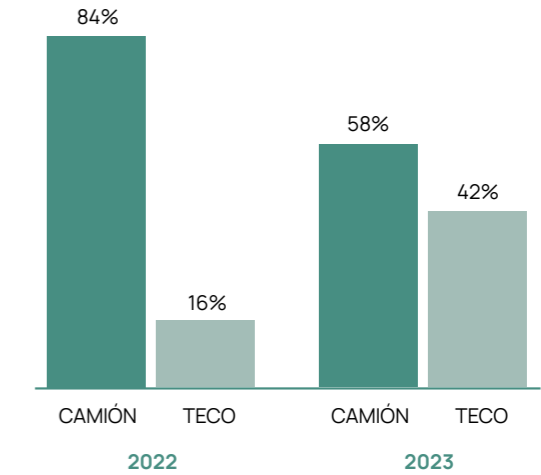
Los operadores logísticos más importantes de Bergner Group son:

- FedEx Express Spain:** la Compañía cuenta con la certificación ISO 14001:2015 ratificando el compromiso de FedEx de gestionar el impacto medioambiental de sus instalaciones de una manera más responsable. FedEx apoya y acelera la sostenibilidad de su sector.
- DB SCHENKER:** AENOR certifica que la Compañía dispone de un sistema de gestión ambiental conforme con la Norma ISO 14001:2015, buscando a mejora continua del comportamiento medioambiental.
- Grupo Raminatrans:** En el marco de su apuesta por las energías renovables, Grupo Raminatrans acaba de completar la instalación en su sede de Ribarroja de 247 paneles solares. La Compañía ha comenzado el cambio de su flota de camiones por una más sostenible, eficiente y con motores de bajo consumo. El Grupo publica anualmente su Memoria de Sostenibilidad.
- DSV:** Bureau Veritas Certificación que ha realizado la verificación conforme a la metodología GRI Estándares 2021 para la Memoria de sostenibilidad 2022 de Grupo DSV. La Compañía se compromete a minimizar el impacto medioambiental de su actividad y a contribuir a un futuro más sostenible para el transporte y la logística.
- Operinter:** la Compañía ha reducido un 11,48% a media de la intensidad de emisión en el trienio 2019-2021 respecto del trienio 2018-2020, para el alcance 1+2. Por ello, Operinter cuenta con el Sello del Registro de huella de carbono del compensación y proyectos de absorción de CO2 del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.
- Rhenus:** EcoVadis ha concedido al Grupo Rhenus la categoría de oro por sus resultados en materia de sostenibilidad en las áreas de medio ambiente, trabajo y derechos humanos, ética y contratación sostenible. En la evaluación global, el Grupo Rhenus obtuvo 71 puntos sobre 100, lo que le sitúa entre el uno por ciento de los mejores proveedores de servicios del sector logístico evaluados por EcoVadis.

El total de contenedores por transitario que mueve **Bergner** de sus operadores logísticos con destino España son:

FORWARDER	TOTAL CONTENEDORES
DB SCHENKER	36
DSV	321
OPERINTER	290
RAMINATRANS	2
RHENUS	6
TOTAL	655

El tipo de transporte empleado por los operadores logísticos de la Compañía es:





bergnergroupp.com